

## GRUPO DISCUSIÓN VOTANTES PSOE-IU.

Ilustre Colegio de Licenciados y Doctores en Ciencias Políticas y Sociología.  
18 de Marzo de 2008.

- ...Y ES UNA HERRAMIENTA QUE BUENO, PERMITE CONOCER UN POCO QUÉ OPINAN DISTINTAS PERSONAS CON CARACTERÍSTICAS SEMEJANTES O CON CARACTERÍSTICAS DIFERENTES SOBRE UN DETERMINADO TEMA, ¿NO? SUPONGO QUE  
5 CONOCERÉIS OTRAS HERRAMIENTAS QUE SE UTILIZAN COMO LAS ENCUESTAS EN DONDE LAS RESPUESTA MÁS BIEN SUELEN SER CERRADAS, ¿NO? SE CONOCE, PUES “¿A QUIEN VOTA USTED?” TIENE CUATRO OPCIONES O CINCO OPCIONES Y NO HAY MÁS. ESTA  
10 ES UNA HERRAMIENTA QUE TRATA DE FOMENTAR UN POCO MÁS LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS A LAS QUE SE LES PIDE PARTICIPAR Y BUENO, SIMPLEMENTE ES UNA CONVERSACIÓN NORMAL SOBRE UN TEMA. TAMPOCO SE LE PIDE, SIMPLEMENTE QUE SE EXPRESEN TODAS LAS OPINIONES, QUE LA GENTE SE EXPRESE LIBREMENTE Y NO SE QUEDE NADA EN EL TINTERO ¿NO?  
15 QUE PODAIS DECIR LO QUE QUERAIS. ES EL GRUPO UN POCO EL QUE DECIDE DE LO QUE SE HABLA, DE LO QUE NO SE HABLA. Y BUENO, TAMBIÉN AGRADECEROS VUESTRA ASISTENCIA EN ESTA CIUDAD TAN CAOTICA EN LA QUE VIVIMOS, QUE LOS DESPLAZAMIENTOS SON MUY DIFÍCILES Y CUADRAR FECHAS  
20 TAMBIÉN ¿NO? Y BUENO, TAMBIÉN PEDIROS PERMISO PARA GRABAR. BUENO YA HABEIS VISTO QUE HE PUESTO LA GRABADORA. ESTO NO SE TRATA DE IDENTIFICAR A NADIE, NO LO PRETENDEMOS; SIMPLEMENTE SE TRATA DE HACER UN REGISTRO PUESTO QUE YO NO PUEDO HACER UN REGISTRO MEMORISTICO DE TODO LO QUE  
25 SE DIGA. QUE SI BIEN, SI PUEDO RECORDAR MUCHAS COSAS DE LAS QUE SE DIRÁN, NO PUEDO REGISTRAR TODO, ¿NO? ENTONCES, ESTO NOS FACILITA LUEGO UN POCO EL ESTUDIO. Y BUENO, PUES COMENTAROS; NO SÉ SI TENEIS ALGUNA DUDA SOBRE EL GRUPO O. BUENO, SI QUEREIS VOY INTRODUCIENDO EL TEMA UN POCO PARA  
30 EL QUE OS HEMOS REUNIDO QUE YA OS HABÍA COMENTADO UN POCO A TODOS. EL TEMA ES LA POSIBLE INCIDENCIA QUE HAYAN TENIDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, YA SEA INTERNET O LOS TELEFONOS MÓVILES; ¿QUÉ POSIBLE INCIDENCIA HAN TENIDO EN LA CAMPAÑA ELECTORAL? ¿VALE? ASÍ JUSTO,  
35 COMO ACABA DE TERMINAR Y ESTÁ TODAVÍA CALIENTE EL TEMA, PUES NADA, UN POCO, ESTE ES EL TEMA DE DEBATE. TAMBIÉN COMENTAROS QUE ES UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA, QUE NO TIENE NINGÚN FIN LUCRATIVO, NI POLÍTICO DE NINGÚN TIPO. ¿VALE? Y LOS RESULTADOS DE ESTE ESTUDIO SE  
40 VAN A HACER PÚBLICOS EN UNA WEB QUE BUENO, TODAVÍA FALTARÁN UNOS MESES PARA QUE SE TERMINE TODA LA INVESTIGACIÓN. PERO LUEGO, AL FINAL DEL GRUPO, SI QUEREIS

PODEIS DEJARME VUESTRO MAIL EN UNA HOJA Y OS PASAREMOS EL ENLACE CON.

45

- Ana P: Una pregunta.
- Sí.

50• Ana P: El objeto del estudio entonces es, saber lo que opina la gente del efecto que ha tenido, la percepción que tiene la gente del efecto que ha tenido las nuevas tecnologías en las elecciones, ¿no?

- Sí, ASÍ ES.

55

- Ana P: Vale. (ríen) O sea, no el resultado de verdad de lo que ha pasado.

- NO EL RESULTADO DE LAS ELECCIONES.

60

- Ana P: Sino lo que opinamos.
- AUNQUE TAMBIÉN.

65•

Ana P: No, no, no.

- AUNQUE TAMBIÉN, HOMBRE, SÍ SE PUEDE VALORAR, ¿NO? EN FUNCIÓN DEL RESULTADO, COMO HA SIDO PARA UNOS Y PARA OTROS.

70

- Ana P: Quiero decir, que una cosa es si nos parece bueno o malo, que entiendo que lo queramos opinar; y otra que no se si el estudio lo mide; de verdad si ha tenido un efecto. Si la gente de verdad ha utilizado las nuevas tecnologías para.

75

- ESO ES UN POCO TAMBIÉN LO QUE OS QUEREMOS PREGUNTAR. ¿QUÉ OPINAIS VOSOTROS SOBRE ESTE TEMA? PERO PRIMERO OS QUERÍA PEDIR QUE HICIESEIS UNA PEQUEÑA PRESENTACIÓN INDIVIDUAL CON EL, MÁS O MENOS VUESTRO NOMBRE, EL TIPO DE USO QUE HACEIS DE INTERNET Y NADA, BÁSICAMENTE ESO. EL USO QUE LE DAIS, SI QUEREIS EMPEZAR.

80

- Miguel: Empiezo yo mismo. Me llamo Miguel (...), tengo 28 años y el uso que hago de internet y móvil es diario. Es algo ya de rutina, la lectura de diarios, correo electrónico, mensajes SMS. Es algo ya rutina, es algo que está ya dentro de lo establecido en mi vida. Bueno, si queréis saber algo más, concretamente (ríen)

85

- COMENTAS UN POCO EL; DIARIOS DE INFORMACIÓN, ¿NO? Y UN POCO.

90

- 95 • Miguel: Sí, es sobretodo prensa, prensa nacional, prensa deportiva y luego uso el correo y me suelo meter en los blogs, también es algo que me gusta, me parece interesante y básicamente eso. No, tema chat y cosas de esas no lo utilizo.
- 100 • Maria: Yo parecido, me llamo Maria, tengo 26 años y trabajo delante de un ordenador y con información además. O sea, que desde que me levanto hasta que me acuesto y sin exagerar, funciono en internet. Leo la prensa en internet todos los días, la madrileña y la de varias ciudades más. Reviso también varios blogs, españoles e internacionales y agregadores de noticias y lo de los SMS es porque, a mí la verdad que no me gustan. Pero bueno sí, la verdad es que me dedico bastante a esto.
- 105• Mayte: Me llamo Mayte Vallejo, tengo 39 años y bueno yo uso internet en mi trabajo y también, aparte en casa también consulto periódicos e información en general. Y bueno, utilizo el correo electrónico, chats no utilizo y en cuanto al móvil sí que mando mensajes. Pero vamos, tampoco es que sea muy dada a mandar mensajes SMS, ni nada de eso.

110
- 115 • Juan Manuel: Yo me llamo Juan Manuel tengo 34 años. Internet, es que, bueno ¿Quién no utiliza internet? Yo que sé, yo lo utilizo a diario; o sea, en el trabajo y en casa. Prensa, blogs poquitos, pero bueno, algunos; chat para nada, no me hace ninguna gracia y bueno habitualmente es que, yo es que no me acuerdo cuando no existía internet ni los teléfonos móviles (ríen) realmente.
- 120 • Ángel: Bueno, yo me llamo Ángel, tengo 37 años, utilizo internet también en el trabajo, en casa; para temas de trabajo y también para temas más así de estos, lectura de diarios, así de historias, vamos y para otra serie de aficiones también, que tengo, consultar determinados sitios. Algún blog que otro también consulto, uso también internet en el móvil, en el portátil, en el trabajo. Vamos, en todos los sitios lo vengo utilizando. El tema de mensajes cortos y multimedia y todas estas gaitas pues, recibo más que

125 envío; pero vamos también lo utilizo. Y bueno, poco más, por ahora.
- 130 • Arantxa: Bueno, yo me llamo Arantxa tengo 26 años y uso internet desde casa prácticamente a diario. Bastante, me paso bastante tiempo mirando diferentes correos electrónicos y luego también información. Sobretudo consultar diferentes medios y demás; ya que lectura y demás si que me gusta más en medio impreso. Y luego el móvil, utilizo fundamentalmente mensajes. Odio hablar por teléfono, por el móvil.
- 135 • Ana: Pues yo me llamo Ana y tengo 39 años y yo internet lo utilizo a diario en el trabajo fundamentalmente. Por temas de trabajo y también para prensa, para ver el tiempo (ríen). No, lo utilizo para un montón de cosas, cualquier tipo de información ¿no? como ya sabemos todos. Y los SMS también; y no me meto en blogs, nunca me he metido en uno.
- 140• Ana P: Yo me llamo Ana, tengo 39 años y a nivel profesional utilizo prácticamente lo que es el correo e internet lo utilizo para la búsqueda de

información. Busco información del sector o para buscar trabajo, de otros trabajos. A nivel personal, yo creo que cualquier cosa que quiera hacer, lo primero que hago es mirar internet. Para cualquier compra, viaje, tema personal; para cualquier duda que me surja, internet. Quiero decir, quiero un álbum de fotos; directamente voy a internet porque seguro que electrónicamente lo encuentro. Todo lo que quieras está ahí ¿no? Y me es más cómodo que salir a la calle y empezar a buscar, ¿no? Eso. Y el móvil sí, lo utilizo; utilizo correo en el móvil, utilizo SMS en el móvil y estoy todo el día colgada del móvil. Por tema profesional y por tema personal también.

• VALE, MUY BIEN. PUES YA, SI QUEREIS PODEMOS EMPEZAR ASÍ. COMO PRIMERA IDEA ASÍ QUE PUEDO ASÍ LANZAR UN POCO AL AIRE SERÍA SI CREEIS QUE ESTA CAMPAÑA HA SIDO DIFERENTE Y RESPECTO A QUÉ, RESPECTO A LAS ANTERIORES.

• Ángel: Yo mi percepción ha sido diferente, quizá porque la he vivido menos en la calle y más en internet. Por el trabajo, bueno, y por otra serie de actividades no he tenido ocasión de participar demasiado y sí que la he vivido; antes veía más carteles, más proyectos, más determinados programas en casa. Esta vez creo que he recibido en casa por correo, pues las papeletas de tres partidos y poquito más. Poquito más lo que es el correo normal. Entonces yo sí la he percibido distinta porque toda la información que he recibido de las propuestas, excepto el debate el cual no pude seguir por estar fuera de España y no tenía acceso también por internet, las he sacado de las páginas y de los medios. Entonces, para mí sí que ha tenido el cambio pero quizá es la percepción mía. Porque yo he acudido más a estos medios para seguir la campaña que a la calle o a un mitin concreto. O sea que, yo creo que sí que, que sí ha cambiado. Me parece que sí ha cambiado.

• Juan Manuel: Yo estoy de acuerdo con él de hecho. Yo es que he visto muchos menos carteles pegados en las paredes o en los espacios electorales. No sé si es por urbanismo o por ecología, no tengo ni idea, supongo, no lo sé. Por correo realmente no he recibido ni una papeleta electoral y sí en cambio he recibido muchos emails de diferentes tendencias, ¿no? porque evidentemente te mueves con mucha gente y te mueves con diferentes tendencias políticas. Hay una cosa que me llama super la atención y evidentemente yo soy de una tendencia política; a una semana vista de las elecciones no se puede publicar en España ninguna encuesta electoral y yo he recibido correo masivo de encuestas que se estaban haciendo en Andorra del Periódico de Catalunya y del periódico de Andorra directamente sobre encuestas que estaban haciéndose en España y en España no se podían publicar, ¿no? entonces yo, evidentemente lo he vivido como él. Yo he vivido la campaña electoral directamente en los medios, o sea, tanto televisión como los debates electorales. Yo sí he ido a mítines, pero fue por mi ideología y tal. Pero sobretodo por medios de comunicación. Mensajes SMS yo no utilizo mucho, de verdad, yo no he recibido mensajes masivos como puede ser en el 2004, que sí hubo una, un boom de esto, ¿no? Pero por internet muchísimo. Y creo que se han vivido las elecciones

en internet, pero vamos, también es que somos habitualmente consumidores de internet, entonces.

• Ana P: Es curioso, yo sí que personalmente no he seguido la  
195 campaña, lo he seguido todo en televisión, los debates o en prensa. Y sin embargo la gente que me rodeaba sí que ha accedido y sobre todo periódicos como el 20 Minutos me parece, sí que creo; o sea, ya fuera de lo que la gente haga o no, es una percepción, sí que creo que, que da acceso a muchísima más gente, ¿no? En el momento que ellos quieran,  
200 interactivamente acceder a cierta información. Quiero decir, cosa que si solamente dependes del horario de la televisión o de los periódicos, pues la información está mucho más limitada. En internet es un boom de información y de opiniones.

205 (le interrumpe)

• Juan Manuel: Es 24 horas.

• Ana P: Y creo que sí se ha desarrollado por los comentarios que me  
210 han hecho en el trabajo, amigos, etcétera; sí que se ha desarrollado ese tipo de debate, del pueblo, por decirlo de alguna manera o de la gente. Quiero decir, no liderada o guiada por políticos, o al menos que se sepa y eso sí que lo ha fomentado. Pero por otro lado pienso que todavía las nuevas tecnologías no están extendidas como para ser una herramienta que llegue  
215 a todo el mundo. O sea, todavía estamos a un nivel; no todo el mundo tiene un ordenador en casa, no todo el mundo tiene ADSL en casa. Entonces, pienso que todavía estamos (un participante tose) a una distancia un poquito lejos, ¿vale? Quedan unos años para que realmente sea una herramienta potente ¿no? Y con respecto a lo que decíais que yo, a mí sí me ha llegado  
220 publicidad del PP y del PSOE. No de otros partidos y sí que me han mandado los típicos panfletos. Y desde luego en la calle está todo lleno de banderines de.

• Juan Manuel: Banderines sí, pero carteles electorales.  
225

• Ana P: También.

• Juan Manuel: Lo que es la pega de carteles.

230• Ana P: Las fotos de los candidatos también.

• Maria: Pero eso hace, que no se hace ya, puff.

[hablan a la vez]

235

• M: Quizás no tanto.

• Ángel: Yo me pasado más de una noche pegando carteles, y esta vez  
195 porque no he podido, (ligeras sonrisas) pero se hace.

240

- Maria: En los pueblos, en los sitios pequeños, o sea en los pueblos me refiero. A lo mejor en Mostotes, en Fuenlabrada o en los barrios de Madrid, pero en el centro de Madrid por ejemplo hace que no se ve un cartel electoral.
- 245
- Ana P: Pero, no hay un espacio, ¿no? Porque yo donde vivo sí que hay carteles.
- Maria: Porque no hay espacio.
- 250
- Ana P: Sí, está partido una acera de la otra
- Mayte: Porque pegar carteles está prohibido, porque. Sabéis que hay empresas que se dedican a pegar carteles de los conciertos y tienen todo copado y cambia cada. Yo es que trabajo de esto, y cambia cada dos horas; con lo cual no ha posibilidad de.
- 255
- Juan Manuel: Sí, antes había los trípodes estos de campaña electoral.
- 260
- Ángel: Sí, de hecho.
- Ana P: ¿Sí?
- Juan Manuel: Ah, yo me acuerdo en el centro de Madrid en el 2004.
- 265
- Ángel: Sí los ayuntamientos lo ponen.
- Ana P: ¿Pero en las farolas?
- 270
- Ángel: No, no, ponen paneles de estos de madera o de.
- Juan Manuel: Sí de esto trípodes.
- Ana P: ¿En el suelo?
- 275
- Ángel: Son paneles de dos metros por tres metros de largo que tienen por las dos caras, es esto básicamente.
- Juan Manuel: Claro, y ahí se pegaba; como no se puede pegar en la calle porque está prohibido.
- 280
- Ángel: Y de hecho en los partidos se reparten, “yo pego un trozo, tú otro trozo”. Por lo menos en mis (...).
- 285
- Juan Manuel: Sí, yo en 2004 sí recuerdo que se hizo, vamos.
- Ana P: Luego algo que habéis dicho es que, que eso no veáis. Yo personalmente por meter un poquito de caña, algo de caña; yo es que creo que la gente está tan, no voy a decir desmotivada, con respecto a las

290 elecciones que tenemos, a las opciones que tenemos que creo que a lo mejor la gente no estaba tan, hemos sido un poquito más, no hemos sido tan sensibles, ¿sabes? Ni a las pancartas, ni a. Al debate sí, al debate hemos estado todos yo creo.

295 [hablan a la vez]

- Miguel: Es un resultado.

- Mayte: Sí, sí, sí.

300

- Miguel: yo creo que la gente está sensibilizada. O sea, ahí no, ahí yo no estoy de acuerdo.

- Mayte: Yo tampoco estoy de acuerdo.

305

- Miguel: Yo, de todas formas lo que creo, que lo que decíais vosotros dos. Yo creo que sí se que se ha seguido la campaña tradicional, lo único que se ha añadido un factor nuevo que son las nuevas tecnologías. Funcionó en el 2004 con la famosa que se hizo la cadena esta de SMSs a todo el mundo, y creo que este año y por ejemplo, te pongo el ejemplo de Zapatero en el debate. Pues a él se le ocurre llevar un libro blanco con una serie de cosas, datos que va a dar; y esos datos te da la posibilidad de conectarte a internet y verlos.

310

315• M: ¿Ah sí?

- Maria: ¿Están seguro en internet?

- Miguel: Sí, sí. A mí me parece que va a acribillar. Lo ha utilizado, (...)

320

- Ángel: (...) casi todo gráficos extraídos sitios de web.

- Miguel: Sí, pero bueno, pero te da la oportunidad por lo menos saberlo. No que sea un pantallazo en televisión de, te enseñó un gráfico de excell, muy bonito, muchos colores, uno te dice para arriba; el otro te dice el mismo gráfico para abajo (ríen) y tú te quedas diciendo, “¿pero esto que es?”

325

- Ángel: Pero es que lo que ha aportado internet precisamente ha sido eso; y hubo problemas. Zapatero dijo, “el libro blanco va a estar mañana o antes de 24 horas en internet”. Pues hubo un debate porque tardaron 28 horas por problemas técnicos. Y ya todo eso, los medios de internet por lo menos, ya El Mundo decía; “no está, la primera promesa ya no está” (ríen) (...)

335

- Juan Manuel: Yo creo que lo importante es la intención. (...)

- 340 • Ángel: Ya, lo que pasa que ya sabes que hoy en día y demás; la reacción que tienen los medios por internet es mucho más rápida, es más ágil. La radio siempre ha sido más ágil que la prensa escrita, pero ahora en internet la prensa escrita lo tiene igual de ágil que la radio.
- Miguel: Tiene las dos cosas en el mismo medio.
- 345• Ángel: Entonces, al minuto ya tienes la noticia comentada; no solamente por el que escribe la noticia sino por los trescientos comentaristas. Que todo el mundo hoy en día comenta.
- 350 • Ana P: Sí, que hay una prensa alternativa. Eso sí es verdad, que hay una prensa alternativa y tienes (...)
- 355 • Miguel: Y rápida. Yo creo que lo bueno que tiene es que tiene la opinión del internauta. O sea, tú realmente no estás escuchando al periodista este, al otro, al otro.
- Ana P: Las dos cosas, ¿no?
- 360 • Miguel: Te puedes meter en blogs de gente. Yo puedo hacer un blog de internet y puedo poner tema, elecciones. Y entonces estás leyendo mi opinión, que es lo que opino, que no opino; y te puedes mojar sin necesidad de ser de un periódico o de otro o de una ideología o de otra. Te puede gustar una cosa de uno, una cosa de otro. Y a mí vamos, yo espero que en las próximas elecciones sea todavía más agresiva, más agresivo el impacto de lo que es sobretodo internet. Yo creo que el móvil ya se ha quedado para eso, para mandar un mensajito o algo. Yo creo que lo de las cadenas estas que habremos recibido todos, "si no se lo mandas a 10 personas, mañana te vas a levantar tuerto". Que dicen eso en las cadenas, pues.
- 365
- Ana P: No, el móvil es internet. Te quiero decir, que...
- 370
- Miguel: Sí claro, el móvil ya está integrado.
- 375 • Ana P: ...(...) para que tú directamente todo, es decir, terminal único; fijo móvil, que tengas aquí una pantalla ya de verdad que puedas hacer llamar y hacer videoconferencia. Eso está ahí ya. Solamente que es muy caro ahora. Pero en un año lo tienes.
- 380 • Miguel: Yo lo que os quería comentar era eso, que pensaba que el PSOE ha hecho mejor uso de. Sencillamente con el detalle tan tonto como el que os he puesto.
- 385 • Juan Manuel: Bueno, y la capacidad de internet de 24 horas, ¿no? que si no tienes tiempo para ver la televisión, o te interesa ver el tema de campaña o el tema político a determinada hora y evidentemente no coincide ni con el debate, ni con las noticias, ni con una opinión de un periodista tal que te guste; pues directamente te enganchas a internet y puedes acceder al País, al Mundo, al ABC o al periódico que te de la gana o a la, o al blog que



te de la gana y tal y directamente accedes a las tres de la mañana porque te  
apetece acceder a las tres de la mañana para informarte de la última  
390 encuesta o de la última opinión o del libro blanco a las cuatro de la mañana.  
O sea, es la disposición de las 24 horas, está abierto, ¿no? Y creo que,  
claro, y creo porque yo utilizo internet todos los días y en casa el ordenador  
está encendido, no te voy a decir las 24 horas. Pero el acceso es directo,  
entonces el poder acceder las 24 horas a la información que te de la gana y  
395 de este tema referido, pues, yo sí que creo que ha influido, pero bueno.

- Mayte: Yo creo que no ha incidido. Yo creo que no ha incidido tanto el  
uso de internet en estas elecciones. O sea, yo creo que ha sido un intento de  
que la gente empiece a participar en eso foros y que la gente participe más  
400 de ese nivel. También, viendo que la participación ciudadana es cada vez  
más pequeña en los partidos políticos. Y supongo que lo habrán hecho para  
que la gente se implique más en los partidos políticos y en las propuestas de  
cada partido. Pero yo creo que la incidencia esta vez, hombre, y más que  
nada también por lo que tú decías; que internet en España...

405

- (le completa)

- Ana P: No está al alcance de todos.

410• Mayte: ...no está al alcance de todos y no es ni el 100% ni el 70%, ni  
el 50. ¿No sé cuanto?

[hablan a la vez]

415• Miguel: ¿Pero tienes el dato?

- YO SÉ QUE INTERNET LLEGA AL 80% DEL TERRITORIO. LA  
BANDA ANCHA CUBRE EL 80% DEL TERRITORIO. LO QUE NO SÉ ES  
EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE TIENEN ACCESO A INTERNET.

420

- Mayte: Entonces yo creo que es relativo.

- Miguel: Será el número de hogares.

425• Ana P: Numero de hogares, sí.

- Arantxa: Yo estoy de acuerdo con ella. Yo creo que no ha tenido  
demasiado impacto dentro de internet. A mí prácticamente no me llegan  
correos.

430

- Mayte: Yo creo que lo han intentado llamar, pero sobretodo con los  
videos estos que han colgado en internet; para que la gente entre. O sea,  
más que nada para llamar a la gente y que entre en esas páginas; y que  
participe más y se entere más de las cosas. Pero en realidad.

435

- Arantxa: Incluso hay cosas; o sea cosas que he visto que han hecho  
en internet, lo he visto en televisión. (tose un participante) (...) el informativo

que decían que habían colgado en internet, la famosa llamada de Rajoy, ¿no?, etcétera. Pero jamás, no, no me ha llegado vía correo, (...)

440

- O SEA, TE HAN LLEGADO INICIATIVAS PROPIAS DE LA RED, PERO A TRAVÉS DE OTROS MEDIOS, ¿NO?

- Arantxa: Sí.

445

- Ángel: A mí me han llegado porque estoy metido en temas de política. Y entonces claro, estoy en un partido y nos incentivan para usarlo. Entonces, me mandan mensajes, me mandan correos, me mandan una guía para que también pues, participes en blogs, crees tu propio blogs, mandes y pases SMSs, envíes correos. Sinceramente, los partidos sí han potenciado a la militancia a que utilicen estos mecanismos. Y por lo menos a mí sí me. Y sobretodo lo que decíais han abierto un poco más que la primera etapa de hace cuatro años que era basada sobretodo en SMSs y bueno, pues había información porque los partidos políticos tienen su propia página. Pero este año han creado páginas alternativas. Mariano Rajoy tenía una con su despacho y Zapatero tenía lo de la mirada positiva. Con lo cual han hecho sitios o micrositos a doc. Después han creado el programa, por lo menos en algunos sitios era mucho más fácil de acceder porque estaba por capítulos e internet te permite eso, es mucho más rápido. Después en el caso del PSOE también, el tema este de, han creado blogs progresistas donde te podías unir. Han creado incluso un messenger adaptado, donde ponían la respuesta a las peticiones. Han creado un grupo, o había la iniciativa de crear un grupo en fishbook en el que te podías suscribir y quien tenga fishbook y haya accedido a estas redes sociales, pues quien haya querido hacerlo lo ha hecho. Entonces, han puesto más mecanismos en internet y eso coincido con ella, quien tenga acceso y esté más enganchado probablemente lo haya utilizado más. En mi caso ha sido prácticamente el único canal. De hecho, no sé si este año ha habido espacios electorales en Televisión Española que siempre había. Y veías, estaban siete minutos soltando el rollo y demás. Yo este año no he visto ninguno. No sé si ha habido pero no he visto ninguno.

470

- Ana P: No.

- SÍ, SÍ HA HABIDO.

475

- Ángel: Seguramente haya habido eh, pero yo no los he visto.

- Maria: Es que los han cambiado de formato, entonces, en lugar de ser anuncios de dos minutos que eran las anteriores, ahora eran de treinta segundo e iban insertos dentro de la publicidad.

480

- Ángel: Sí, decían que iban a cambiarlos.

- Maria: Generalmente el primer bloque dentro del bloque publicitario.

485

- Ana P: ¿Por la noche también?

- Maria: Sí, todo el día. Pero en la Uno y en la Dos. Que el bloque igual duraba un minuto. Había dos anuncios y luego anuncios normales. No era como antes, que es verdad que te ponían quince minutos allí de.  
490
- Ángel: O en la radio, en la radio eran.
- M: Pues han funcionado fatal, eh. Porque yo no me he enterado.  
495
- Ángel: No te has enterado. Yo es que tampoco, yo no me he enterado, no he visto ni uno.
- Maria: También ha pasado una cosa, que es que.  
500
- M: No ha funcionado.
- Juan Manuel: Han sido cuñas de treinta segundo, o sea.
- Ana P: La pura verdad es que yo creo que el impacto mayor este año ha sido el propio debate.  
505
- M: Sí.
- Ana P: Eso es lo que, además, estamos todos y lo siento, bueno, yo sigo con mi opinión de que a pesar de más del 80% de asistencia; eso sí que tenía claro que todo el mundo quería votar y quería dar su opinión; pero que pienso que la gente estaba un poco desmotivada. Ni para uno, ni para otro. Eso es lo que pienso, con muchas dudas y con ganas de tener otra alternativa. Pero sino no hubiera salido lo de Rosa Díez, es mi opinión (ríen)  
510  
515 De repente en seis meses un partido, vamos, a mí me ha parecido algo.
- Miguel: Hombre, igual se ha llevado votos del partido político al que pertenecía. A lo mejor había gente que votaba a ese partido político sencillamente porque estuviese ella. Entonces ya, simplemente lo que ella arrastraba ha tenido esa fuerza para generar.  
520
- Ángel: Yo ahí no coincido con él.
- M: Yo tampoco coincido con él.  
525
- Ángel: Porque sino se tendría que haber presentado por Vizcaya, no por Madrid.
- Ana P: No, yo...  
530
- Ángel: Los votos los ha sacado en Madrid, no en Euskadi.
- Ana P: ...Claro, los votos se los ha llevado precisamente...  
535 (le completa)

- Ángel: En Madrid.
- 540• Ana P: ...porque, yo creo que es lo que quería.
- Ángel: Bueno, yo creo que ha tirado de la abstención, personalmente. Creo que ha tirados de la abstención. Gente que no iba a votar o gente que está efectivamente descontenta.
- 545
- Ana P: Pero no estoy diciendo que el desencanto fuera con un partido. Pienso que el desencanto es en general con las dos, pero no quiere decir que.
- 550• Ángel: Pero fíjate por ejemplo Ciutadans también se enmarca en ese rol y no ha aparecido en el espectro político, no ha sacado nada. Yo creo que era demasiado conscientes y por eso trataron de llegar a un acuerdo con esta mujer. Y no han aparecido y efectivamente también cubren ese hueco, un partido nacionalista a nivel de España que no es ni del PP, ni del
- 555 PSOE. Pero efectivamente yo creo que es otro fenómeno a estudiar el de Rosa Díez. Parece que va más allá de lo que es ella.
- Ana P: Sí, pero que vamos, el impacto, el impacto principal; el comentario creo que ha sido los debates, vamos. En la televisión que es
- 560 donde llega a todo el mundo.
- Miguel: Al fin y al cabo lo que yo te decía que es el método tradicional. Que todavía no es que haya habido un impacto brutal de las nuevas tecnologías.
- 565
- Ana P: Pero, si por ejemplo hubieras dicho el debate va a ser en internet.
- Ángel: Hubo una iniciativa que no salió adelante
- 570
- Ana P: No sé si realmente hubiera tenido el mismo efecto y no sé si hubiera llegado a todo el mundo. No sé sí por el acceso limitado.
- Juan Manuel: Hay que tener muy claro el ratio de edad de internet. Es
- 575 decir, a mi padre no le digas tú que internet es real. Para él no es real internet.
- Ana P: ¿Pero él usa internet?
- 580• Juan Manuel: Internet no existe. ¿Quien?
- Ana P: Tu padre.
- Juan Manuel: (sonriendo) Ni de coña.
- 585

- M: No, no sabe.
- Ana P: ¿No? Mi madre tiene 72 años y prefiero no comentarle nada. Porque digo, “jo, mama, estoy pensando en no sé que”. Ya tengo 20 folios impresos de, “pues mira, he encontrado esto, esto y esto” (ríen) O sea, y así, pues lo típico, alguien que le pone internet a sus padres a modo de.
- 590
- Juan Manuel: Pero puede ser la excepción que cumple la regla tu madre.
- 595
- Ana P: Joer, pero es que se enganchan enseguida. Es como.
- Juan Manuel: No, te estoy hablando de una persona de 62 años y tal, que puede ser más o menos joven, más o menos vieja y tal; pero bueno, que es un rato ideal que habitualmente en España, no tengo estadísticas evidentemente, pero creo que no son muy utilizadores, tal vez he utilizado una palabra rara, de internet. Entonces, yo creo que hay cierto ratio de edad...
- 600
- M: Yo creo que no.
- 605
- Juan Manuel:...que para internet no existe.
- M: Yo creo que no.
- 610
- Ana P: Ah, ¿Qué no lo usan?
- M: No. Hay un determinado ratio de edad que no lo usa.
- 615
- Ángel: Hombre, se puede hacer aquí la muestra de los que somos y ver quién usa y quién no; y lo mismo aparecen dos personas de los dieciséis posibles.
- Ana P: ¿Dices de los padres?
- 620
- [hablan a la vez]
- Ángel: Claro.
- 625
- M: Sí, claro.
- Ángel: No, hombre, es otra cultura.
- (sobresale su intervención)
- 630
- Ana P: No, estaba pensando que si les facilitas el acceso, les formas, quiero decir, que si les acercas creo que es algo tan sencillo y tan rico para ellos, porque les ofrece otras alternativas y no es ya algo físico. Entonces, creo que el impacto sería brutal.

635

- Miguel: Pero mira, tienes el ejemplo de él. Está fuera de España y gracias a internet ha podido seguir el debate.

- Ana P: Sí. Claro.

640

- Miguel: Yo, a mí ya me parece algo muy importante.

- Ana P: Sí. No, no.

645• Miguel: (...) es. Ahora, ¿Cómo va a funcionar en las siguientes elecciones?

- Ana P: Mejor.

650• Miguel: Pues yo no sé.

- Ana P: Tendrá un efecto mayor, claro.

- Miguel: Yo espero que vaya a más, que vaya a más.

655

- Ana P: Claro, claro.

- Miguel: Y vamos, me parece; lo que dices tú, la gente mayor, pues sí, seguro que hay gente que la sepa utilizar pero...

660

- Ana P: Claro, que el acceso de momento es limitado.

- Miguel: ...el problema habitualmente.

665• Ana P: Y que la televisión sigue siendo el canal de difusión que más llega.

- Miguel: Claro es el canal de difusión para, de todo el mundo.

670• Ana: Es que es más cómodo sentarte en el sofá, ¿no?

- H: Claro, que estar con la pantalla. (ríen)

- Maria: Es más cómodo, es colectivo.

675

- Ana: Claro. Yo lo utilizo en el trabajo.

- Maria: La televisión tiene otra posición en el salón, ¿no? en la sala de estar.

680

- M: Claro.

- Juan Manuel: Pero es ahora, porque es la televisión.

- 685•            Maria: Pero le va a pasar lo del móvil.
- [hablan a la vez]
- Juan Manuel: Hombre, el teletexto ha sido una vulgar intento de algo,
- 690            ¿no? O de conectarte a algo, ¿no? Pero en cuanto la televisión en medio del salón esté encendida las doce horas; está encendida en la mayoría de los hogares y tú con un mando a distancia puedas acceder.
- (le interrumpe)
- 695
- Ana P: Tú el debate lo podías ver a través de Imagenio. Quiero decir que era; vamos me parece que Imagenio que da acceso a internet.
- Maria: Sí.
- 700
- Ángel: Hombre, dentro de los canales.
- Ana P: Lo podías ver, pero eso es internet ya. Es televisión por internet.
- 705
- Maria: Y en El Mundo.es y en El Pais.com.
- [hablan a la vez]
- 710•            Juan Manuel: Lo podías ver donde tu quisieses.
- Ángel: En Televisión Española, en El País.
- Maria: Sí.
- 715
- Juan Manuel: Pero quiero decirte, cuando esa pantalla grande, no de doce pulgadas, ¿vale? Sino de treinta y dos pulgadas en el centro del salón, pantalla plana, todo lleno de colorcitos; con un mando a distancia tú puedes controlar y hacer, acceder a internet con la calidad de la televisión y en tiempo mucho más real todavía que ahora...
- 720
- Ana P: Que ya puedes.
- Juan Manuel: ...que ya puedes. Yo no puedo, en mi casa no llega.
- 725
- Ana P: Lo que pasa es que si el ADSL no llega, imagínate. (ríen)
- Juan Manuel: ¿Vale?
- 730•            Ana P: Un sistema ya montado, eso ya.

- Juan Manuel: Entonces la televisión se reinventará supongo y ya no será televisión, o será televisión vía ADSL, o será; no sé lo que será, ¿no? Bueno.
- 735
- Ana P: Bueno...
  - Maria: Cable.
- 740
- Ana P: ...los servidores multimedia que hay ahora, ¿no? que tú simplemente el mismo mando es para televisión o para internet y ahí tienes.
- Juan Manuel: O que con el mismo mando puedas grabar programas, que puedas grabar el debate porque estás viendo otra cosa, y entonces te lo pones después, ¿no? No sé, pero yo creo, mi opinión, bueno...
- 745
- Ana P: No sé si nos estamos desviando.
  - NO, NO, NO.
- 750
- Juan Manuel: ...yo creo que las; yo creo que hay un ratio de edad, y cada vez más amplio, que accedemos a las nuevas tecnologías donde podemos ver, en este caso las elecciones, ¿no? O el impacto. Y yo creo que las nuevas tecnologías sí ha impactado en un cierto ratio de edad, eh.
- 755
- Mayte: Eso sí, de hecho sí que lo habían dicho, ¿no? que un cierto rango de edad ha votado más a cierto partido; o sea los jóvenes ¿no? han votado más al PSOE porque, los que han ido en estas elecciones. Probablemente sean los que más han accedido, bueno, son los que más acceden de hecho a internet.
- 760
- Ana: ¿Y tú crees que es por la influencia de internet?
  - Mayte: No, pero.
- 765
- Ana: Yo creo que no.
  - Ana P: Sí, yo iba a decir que esto siempre ha sido así.
- 770
- Mayte: Sí, pero bueno.
  - Ana P: No sé si será porque cuando eres más joven tienes unos ideales más, con una cierta tendencia y.
- 775
- Ángel: Luego te haces más conservador y más burgués.
  - Ana P: Y luego...
  - Mayte: Sí.
- 780



- Ángel: Y más mayor. (ríen)
- Ana P: ...No perdona, o más egoísta porque es cuando a lo mejor hay una serie de cosas que quieres proteger.
- 785
- Ángel: Ya, ya, ya.
- Ana P: Yo, soy así de bruta, vamos. Quizás cambian egoísmo, porque antes todo era compartir cuando no tenías nada y cuando llegas a tener un poquito, después de trabajar unos cuantos años, dices, “mira, que no me quiten, ya no lo quiero compartir” (ríe)
- 790
- Juan Manuel: Hay un ejemplo, yo pertenezco a un partido, ¿vale? Y las convocatorias a mítines y tal a mí me han llegado a través de una llamada, me ha llegado a través de SMS y a través de correo electrónico. Entonces, a mí me ha llamado, sólo me llamaron un día para ser interventor de una mesa electoral. Vale, el resto ha sido comunicación a través de SMS, de convocatorias de mítines puntuales, de votar en blogs, de votar en paginas web para, bueno, para hacer estadísticas y tal y sondeos. Y a través de SMS, ¿vale? Y de correo electrónico. Bueno, para movilizar al electorado, para hacer proselitismo si quieres llamarlo así o para hacer convocatorias, ¿vale? Y a mí en ningún momento ni me han llamado, ni me han escrito una carta.
- 795
- 800
- 805• Ana P: Sino que ha sido todo a través de (...).
- Juan Manuel: Ha sido todo a través de nuevas tecnologías, se puede decir, ¿no?
- 810• Maria: Pero es que, yo la sensación que tengo es que todo esto; no en las de 2004 que es que fueron unas elecciones muy raras y además con los partidos, que habían estado en la oposición en el gobierno pero eso, ya había las municipales y autonómicas, y también, o sea. Yo creo que lo que tú decías del debate ha sido la única novedad de esta campaña. Para todo lo demás, los discursos han sido los mismos los últimos cuatro años.
- 815
- M: Sí, los mismos.
- Maria: O sea, yo tenía la sensación de que tú ponías la tele y ya sabías lo que iba a decir.
- 820
- Ana P: ¿Qué los discursos han sido los últimos, que en las anteriores elecciones?
- 825• Maria: No, no, no. No que...
- Ana P: Ah, digo, porque eso no me ha parecido igual. El discurso me ha parecido igual que los últimos cuatro años...

- 830• Maria: Los últimos cuatro años.
- Ana P: ...los unos y los otros.
  - Maria: Exactamente, sí, sí.
- 835
- Ana P: Estamos otra vez hablando de lo mismo de los cuatro años que en el congreso.
  - Maria: No, es que, con las anteriores elecciones no se puede
- 840 comparar porque era la situación inversa. Pero por ejemplo con las municipales.
- Ángel: Yo creo que no son comparables tampoco, a nivel de gestión de internet.
- 845
- M: No.
  - Maria: ¿Cómo?
- 850• Ángel: Que a nivel de gestión de internet no son comparables. Porque las autonómicas y municipales precisamente los aparatos no son aparatos a nivel estatal, en este caso. Es decir, los partidos no tienen los mismos recursos ni los mismos medios para mover unas municipales y autonómicas, es decir, no pueden montar todo su microsite, poner todos estos medios que
- 855 a nivel nacional el aparato tiene. Y eso, vamos, es algo muy distinto.
- Maria: Pero sí se hizo, eh.
  - Ana P: ¿Una comunidad no tiene?
- 860
- Ángel: La mayoría sí, pero el partido político de una Comunidad no tiene los mismos medios que el partido del estado.
  - Ana P: Yo ahí, precisamente las nuevas tecnologías lo que te
- 865 permiten es con un coste reducido...
- Maria: Sí.
  - Ángel: Sí, teóricamente sí, teóricamente sí.
- 870
- Ana P: ...dime en qué no.
  - Ángel: Pero yo el año pasado por ejemplo en las municipales...
- 875 (le interrumpe)
- Ana P: O sea, con un caudal...

- Ángel: ...y no he visto el despliegue.  
880
- Ana P: ...suficiente, con un caudal suficiente...
- Ángel: No he visto el despliegue.
- 885• Ana P: ...lo que es el contenido, eso es lo que quieras dar tú.
- Ángel: Sí, sí.
- Ana P: Realmente lo que te cuesta es el caudal de internet, el resto  
890 no necesitas nada.
- Ángel: Sí, si estoy de acuerdo contigo, claro que lo importante es el  
caudal, pero creo que los partidos no tienen esa ¿entiendes? Aquí la  
organización es estatal y entonces es un grupo el que controla todo. Aquí  
895 tienes que replicarlo por provincias, cincuenta y dos provincias que tienen  
que tener, no ya los medios que efectivamente no pueden ser muy caros,  
pero sí la logística como para que haya esa fluidez de contenidos, para que  
pongamos en un portal. No es por lo que sea caro, sino porque los partidos no  
están...
- 900 (le interrumpe)
- Ana P: Me quieres decir que un partido, por ejemplo, un partido; es  
que no sé si estamos hablando a nivel de comunidades o ya a nivel de  
905 municipios, no sé.
- Ángel: A los municipios mucho menos.
- Maria: Pero...
- 910 H: Yo estoy en una agrupación local...
- Miguel: Por supuesto.
- 915• Ángel: ...y te digo que con los medios que tiene, no tienen medios  
para tener una web propia, de hecho utilizan la federal, en este caso.
- Maria: Pero.
- 920 [hablan a la vez]
- Ángel: La del partido a nivel nacional.
- Ana P: (...) en una televisión local.
- 925 Ángel: ¿Qué?

- Ana P: Quiero decir, que está ahí.
- 930• Ángel: Ya, ya, vamos. Yo por lo menos he vivido, mi percepción ha sido muy distinta en las municipales del año pasado que no vi tanto movimiento de internet como en este.
- Maria: Yo vi casi más, fijate.
- 935
- Ana P: ¿En las anteriores?
  - Maria: En las municipales.
- 940• Ana P: Ah, en las municipales.
- Maria: Es que o sea, las anteriores. Podemos comparar, pero está todo...
- 945 (le interrumpe)
- Ana P: Sabes lo que pasa, que estamos tan pendientes de los escándalos, de los movimientos raros y tal, que muchas veces te despistas y no.
- 950
- Maria: No, y sobre todo que las anteriores fue el 11-M.
  - M: Claro.
- 955• Maria: Es que es imposible plantear ninguna comparación.
- Ana P: Bueno, pero antes del 11-M ocurrieron muchas cosas, hubo mucho debate.
- 960 [hablan a la vez]
- M: (...) yo lo que recuerdo fue.
  - Maria: Yo, para mí fue una barrera ahí.
- 965
- Ángel: Ya, ya.
  - Ana: Lo que tienes en mente es eso.
- 970• Maria: Y en realidad la estructura es la misma, las elecciones generales también son por provincias.
- Ángel: Sí, pero es muy distinto.
- 975• Maria: También los candidatos tienen blog y

- Ángel: El programa es único.
  - Ana P: Sí.
- 980
- Ángel: Aquí el programa municipal lo tiene el candidato municipal, el programa regional lo tiene el candidato. Esperanza Aguirre es uno, en Madrid lo tenía Gallardón y los ciento y tanto pueblos de la región, cada alcalde tiene un programa distinto que debería colgar en una página web.
- 985 Entonces, ya te digo que el candidato a alcalde del PP y del PSOE en mi pueblo, por internet; cero. Nada, no supe nada de ellos. Del partido sí, evidentemente porque me interesé yo.
- (le interrumpe)
- 990
- Ana P: Pero eso sería lo menos importante, lo de las provincias y. Lo de las provincias y el número de; eso sería otro debate.
  - Ángel: Claro, ocho mil y pico pueblos, cincuenta y dos provincias, diecisiete Comunidades Autónomas. De esta manera es uno para todo. Es mucho más fácil. Pero vamos, no es por tema de costes, sin duda, eh.
  - Ana P: Hombre, algo que sí que podría afectar a, las nuevas tecnologías es; previo a las elecciones, que no sé si se hizo porque quizás yo no pude ir, que tú pudieras opinar lo que era importante para ti. No sé, seguro, si tú estás en temas...
- 1000
- Ángel: Sí se ha hecho.
- 1005
- Ana P: Se pedía, se pedía.
  - Ángel: Vamos, yo en una de las webs sí que había iniciativas que los ciudadanos podían proponer.
- 1010
- Ana P: Antes de que ellos tuvieran.
  - Ángel: Sí.
  - Ana P: decías, “oye, a mí lo que me preocupa es esto, esto y esto”.
- 1015
- Ángel: También te digo...
  - H: (...)
- 1020
- Ángel: ...también te digo que probablemente no se haga mucho caso a eso. Porque cuando eso se ha levantado.
  - Miguel: Claro, (...) no lo leen, no lo leerán, al final te queda esa sensación. Claro, participas; tú metes tu propuesta y dices, “y esto quién se lo va a leer”.
- 1025

- Ángel: Si leerlo lo pueden. Yo creo que recogerlo lo recogen, el problema es que cuando se ha hecho todo esto.

1030 [hablan a la vez]

- Ana P: Yo sí que creo.

- Miguel: ¿Sí? Yo es que.

1035

- Ana P: Yo sí que creo que al revés, que esa opinión sí que les importa.

- Maria: Ha habido varias cosas yo creo en ese sentido...

1040

- Miguel: Yo a mí, sinceramente mi opinión,...

- Maria: ...Rajoy hizo una; ¿no? de.

- 1045• Miguel: ...no lo veo. Es que al final acaban siempre hablando de lo mismo. Por eso digo que no deben de tener mucho peso. No te estoy diciendo propuestas que a lo mejor a ellos no les puedan parecer importantes, pero es que al final se acaba hablando siempre de lo mismo. Y el ciudadano quiere que hablen precisamente también de muchas cosas más que también les preocupan. Y te dan esa oportunidad y encima metes tu sugerencia; y no te estoy diciendo que tu sugerencia sea la más importante, pero a lo mejor hay, imagínate.
- 1050

(le interrumpe)

1055

- Ana P: Bueno pero eso ya, yo creo que es más un tema de comunicación, del departamento de comunicación el que te haga sentir, o sea el que te mande un correo de vuelta o el que te conteste para que sepas que; ¿no? eso es ya más...

1060

- Miguel: Ya no es que te conteste, es ver que se habla. Que habla la cabeza política por la que tú en este momento puedes estar apostando o tienes pensado apostar.

- 1065• Ana P: ¿Qué te conteste el propio...?

- Miguel: No, y que hable de más cosas. O sea, yo creo que la gente está cansada de que los debates no los corten así y siempre al final salgan los mismos temas. Mucha gente tiene muchas dudas.

1070

- Ángel: Pero eso sí que se ha metido este año, por lo menos yo la he vivido. Es decir, tú te ibas a los periódicos en internet y todos los días tenían una persona de uno u otro partido contestando a las preguntas. Y vamos, yo

1075 de hecho he lanzado preguntas a algún candidato y la han recogido y me la ha respondido.

- Ana P: ¿El mismo? Ah, bueno, el partido, ¿no?

1080 • Ángel: Sí vamos, ahí podías ponerle; yo por ejemplo en el caso del El Mundo sé que en un momento dado pues iban determinadas personas de un partido y determinadas de otras. ponías preguntas y luego ellos, “chat en vivo a las 13”. Entonces ellos mismos te contestaban a esas preguntas. Y ahí sí es un acceso directo, ciudadano con un candidato que de otra manera sabemos que es imposible.

1085

- Juan Manuel: Y se ha abierto esa posibilidad de hecho.

1090 • Ángel: Y esa posibilidad ha sido nueva y obviamente ya, pues lo que te contestan pues son políticos y te contestan lo que les interesa. O lo mismo le hablas tú eso de que ha subido la leche y te den los datos macroeconómicos o tal. Está claro, pero vamos, el canal si que, para mí si que es nuevo que accedas a un candidato y te conteste.

1095 • Maria: Estaba también esto que hizo Televisión Española también.

- Ángel: 59 segundos.

- Maria: No.

1100• Ana P: Otra cosa que también...

- Maria: Televisión Española abrió un canal en YouTube para recoger los videos de gente que hacia preguntas.

1105• Ángel: Sí, efectivamente.

- Miguel: Sí, sí, sí.

1110 • Maria: Un poco en la línea del programa este de “Tengo una pregunta para usted”.

- Ángel: Eso es.

1115 • Ana P: Aparte del acceso a internet, ¿vosotros creéis que por ejemplo, comparados con otros países, llámese Francia que les encanta opinar sobre todo y yo creo que no sé, es una cultura que ya desde pequeñitos les enseñan a dar su opinión sobre todo, o bueno, también la cultura sajona; creéis que eso también afecta? Quiero decir,...

1120• Ángel: Es que Francia.

- Ana P: ...que nosotros que siempre... Aquí porque estamos opinando, pero normalmente...
- 1125• Juan Manuel: Mira, la religión católica.
- Ana P: ...no somos muy de.
- Ángel: ¿Cómo?
- 1130• Juan Manuel: Ni la religión católica obligatoria tampoco.
- Ángel: Ya, ya, efectivamente, por ejemplo.
- 1135• Juan Manuel: Es una cultura (...)
- Ángel: La experiencia democrática de Francia o de Estados Unidos no tiene nada que ver con la nuestra. Que la cultura democrática nuestra es mucho más reciente en ese aspecto. Tenemos, digamos la imagen de la II República y luego ahora.
- 1140• Ana P: Y el carácter, ¿no? o sea que, quizás yo sí que...
- Juan Manuel: No, el carácter yo no creo.
- 1145• Ana: No, es educación.
- Ana P: ...O sea, tú crees que culturalmente no nos cuesta más dar nuestra opinión en cualquier entorno.
- 1150• Ana: No, es educación.
- Juan Manuel: No, no, es educación al final, o sea.
- 1155• Ana P: Claro, pues a eso me refiero.
- Ángel: Sí, nos cuesta porque venimos, pues eso de.
- Juan Manuel: Tenemos una dictadura de cuarenta años...
- 1160• Ana P: Eso es lo que quería decir ahora mismo.
- Juan Manuel: ...y tenemos una cultura muy.
- 1165• Ana: Es un tema educacional.
- Ana P: Bueno, pues educacional; y entonces lo que sí que pienso es que las nuevas tecnologías; un poco, como no te ven la cara, sí que te ayuda a lanzarte un poco más. A lo mejor, eso puede ayudar a.
- 1170



- Miguel: Yo lo que opino es que no la utiliza ningún partido. Yo creo que ya que tienes internet y puedes llegar a todo el mundo, la gente también quiere conocer quién está detrás de Zapatero, quién está detrás de Rajoy. O sea, tú,...
- 1175
- Ana P: Sí, claro.
- Miguel: ...podrían aprovecharlo, o sea, no te voy a lanzar una que sea esto democracia en plan Grecia que todos se conocían. No, conocer la gente del partido...
- 1180
- Ana P: Sí.
- Miguel: ...Es que si coges la papeleta, lees hasta el tercero y ya el cuarto empiezas, “este, el otro y coño si es un chorizo de gente que dices, no conozco a nadie, estoy votando a tres”. Yo creo que con internet, ya no te digo que pongan videos, ¿no? por lo que hablabas, lo que decías tú del programa, que es mucho más fácil por internet porque pinchas en un punto que te interesa y plum te sale en la pantalla. Pues igual, tú llegas, “quién será este tío, quién es este otro, de dónde viene, qué formación tiene”. En fin, yo creo que, espero que las próximas elecciones tengamos esa posibilidad.
- 1185
- Juan Manuel: Yo eso lo he hecho con alguna persona del partido, igual que lo hice con mi nuevo jefe. (ríen) A mí me anunciaron que había un nuevo jefe de recursos humanos y tal; me enteré del nombre, me metí en internet y busqué ese nombre.
- 1195
- Ana P: ¿Y te salio?
- 1200
- Mayte: Salen un montón de cosas.
- Juan Manuel: Por supuesto que me salió.
- 1205
- [hablan a la vez]
- H: (...)
- M: (...)
- 1210
- Juan Manuel: Yo metí mi nombre y no salgo. Pero es director de recursos humanos, con lo cual. Y aparte, yo trabajo en una empresa que se dedica a gestionar servicios sociales, con lo cual...
- 1215
- Ana P: Tiene que...
- Juan Manuel: ...no hay tropecientos mil, hay diecisiete o dieciocho, con lo cual. Yo sí lo he hecho, no me acuerdo exactamente con qué político y aparte con un político; porque yo estoy empadronado todavía en Cádiz y

1220 yo voto en Cádiz, por ejemplo. Un político que me sonaba su nombre, lo típico, de la ciudad o de lo que sea. Y me metí y tal y salía, salía cositas porque pertenecía a un partido político. No salía su biografía, eso es cierto, pero sí salía cositas, ¿no?

1225• Ángel: Eso son los que están en las instituciones sí los tienes, si te vas a la web del congreso, o del parlamento europeo, puedes ver la biografía de cada uno, pero a priori, si meten a alguien nuevo, pues probablemente no. El número veinticinco, ¿Quién será?...

1230• Miguel: Claro, claro.

- Ángel: ...Pues ni idea. Otra cosa es que tenemos un sistema electoral con listas cerradas y bloqueadas que te obliga a votar al partido a todos, no al que...

1235

- Juan Manuel: No al que tú quieres.

1240 Ángel: ...Lo mismo si las abrieran tendríamos el problema de que no sabemos quienes son y no sabes a quienes votas, pero bueno. Cada año ya no sabes a quien votas, de manera inconsciente, de la otra manera lo harías ya de manera más. Serías todavía más consciente de que a quien votas no sabes quien es, pero bueno.

1245 Mayte: Sí, pero lo que está claro, es que es verdad que tienes una herramienta ahora que a lo mejor podría dar. Claro, ahora sí que puedes decir, “bueno, pues igual este señor me lo encuentro en internet, ¿no?”...

- Ángel: No, yo he tenido años que he hecho eso.

1250• Mayte: ...y hace unos cuantos años es que era impensable, ¿no? cualquier información que quieras la puedes encontrar. Dedicas más tiempo o menos tiempo, pero la encuentras, ¿no?

1255 Ángel: No, yo he trabajado en el programa electoral del PSOE, por ejemplo, en un grupo; y he estado metido ahí. Y en una reunión, y claro, venían todos los contactos por correo. Entonces, antes de la reunión pues me interesa saber quién es quién. Y efectivamente, estuve tres horas navegando por internet, viendo, y sabiendo exactamente quien era. Si yo no llego a tener este instrumento yo no sé quienes son. Eso está claro que internet te facilita eso, el acceso a la información es mucho más amplio. Y  
1260 ahora en campaña es eso, también te ha permitido, no para todo el mundo, pero si te interesa, lo pones, te vas al Google o a cualquier sitio.

[hablan a la vez]

1265

- Miguel: Yo creo que la gente por naturaleza es vaga.
- Juan Manuel: Lo que decías tú, el tiempo, cualquier cosa, es que.

- 1270• Ángel: Todo, todo.
- Miguel: La gente es vaga por naturaleza.
  - Ángel: Somos, somos.
- 1275
- Miguel: Y vas a gastar tres horas, (...) en internet, ¿sabes? Si lo tienes que poner todo a tiro de piedra.
  - Ángel: Eso sí es verdad.
- 1280
- Miguel: O sea, creo que se debería pulir todavía más lo que es la herramienta de internet el uso que tienen que hacer los partidos.
  - Ángel: Sí, eso sin duda.
- 1285
- Miguel: Es lo que creo.
  - Ana P: ¿O sea, que te parece que no es muy atractivo o que no?
- 1290• Miguel: Yo creo que sí, o sea...
- Ana P: ¿Qué no se ha explotado lo suficiente?
  - Miguel: ...Yo creo que no se ha explotado...
- 1295
- Ana P: Sí, eso lo creo yo también.
  - Miguel: ...sí, se ha empezado a explotar, pero creo que tiene mucha más chicha, muchísima más.
- 1300
- Mayte: Además, que yo creo que como lo han planteado ahora, yo; lo poquito que he mirado en internet de los partidos políticos, las páginas webs tampoco es que den. O sea, y los blogs son muy personales. Tampoco te; o se, una persona que esté indecisa se va a quedar igual; porque no. O sea, lo que ves, mucho partidismo. No hacen una visión objetiva, entonces, los blogs, o sea, los foros estos están muy bien para entrar y tú plantearte, pero la respuesta no es inmediata. O sea, yo creo que no está bien planteado.
- 1305
- Ángel: Pero ahí sería un poco lo que comentaba al principio. Si lo miramos, si ha tenido influencia en los resultados o en los indecisos la campaña en internet.
- 1310
- Mayte: No.
- 1315• Ángel: Pues probablemente no porque son un pequeño de indecisos más por otro tipo de cuestiones; porque ha habido una política en estos cuatro años que ha sido muy tosca, porque ideológicamente tampoco lo tengan muy claro; no lo sé. Yo creo que la política tiene mucho clientelismo y

- 1320 el que tiene unas ideas, a menos que esté en ese grupo de indecisos, da igual que lo hagan por internet o no. Que internet justo a determinado grupo de indecisos ofrece las herramientas y la información necesaria para decidir; pues la información está ahí. Otra cosa es que efectivamente le parezca atractiva.
- 1325• Juan Manuel: Exactamente.
- Ana P: Que sea fácil de usarla, ¿no? O que sea como dice él.
  - Miguel: Yo creo que tiene que ser cómoda, ágil, rápida, para que la gente realmente haga uso de ella. No de que sea un tostón, “me meto en un enlace, otro enlace, otro enlace”; porque cuando vas por el segundo cierras la ventana y te ves el Marca, o te ves El Mundo, o El País, o lo que sea.
- 1330
- Juan Manuel: Pero yo creo que las páginas webs de los partidos políticos cada vez son más amenas.
- 1335
- Miguel: Sí.
  - Juan Manuel: Si te metes en; vamos a meternos ya directamente en el diseño, ¿vale? De hace cuatro años a ahora es que ha habido una evolución brutal.
- 1340
- Miguel: Gracias a Dios, ¿sabes?
- 1345• Juan Manuel: Evidentemente. (ríen) Gracias a Dios (...) ¿sabes? O sea, ahora, es cierto...
- Ángel: Esas tecnologías también permiten (...)
- 1350• Juan Manuel: ...evidentemente. Y a parte, yo creo que internet es una herramienta nueva. O sea, es que parece que tienes internet toda la vida. Es que, es lo que decía yo antes...
- Ángel: Es que hay gente que la ha tenido toda la vida.
- 1355
- Juan Manuel: ...os acordáis cuando no existían los móviles y quedábamos con una llamada de teléfono fijo. O sea, imagínate; yo no tengo teléfono fijo.
- 1360• Ana P: ¿No tienes?
- Maria: Pero internet; o sea, en este país hay internet desde el año 95 y además, esto, al contrario que fabricar coches no te hace falta ni romper ninguna patente, ni espiar a nadie para espiar lo que está haciendo otro...
- 1365
- Juan Manuel: Por supuesto que no.

- 1370 • Maria: ...Y en ese sentido, si tú ves las campañas que hacen otros partidos en otros países aquí parecemos infancia.

[hablan a la vez]
- 1375 • Juan Manuel: A eso voy.

1375 • Ana P: Es lo que iba a decir, que ¿no veis que hay una diferencia con otros países?
- 1380 • Juan Manuel: Que me parece que internet es una herramienta en este país totalmente nueva.

1380 • Maria: Pero es que no es nueva, es tan nueva como en Francia. No para el gran público...
- 1385 • Juan Manuel: Que sí, que sí.

1385 • Maria: ...pero sí para el que se dedica a esto.

[hablan a la vez]
- 1390 • Juan Manuel: (...)

1390 • Ana P: (...) unas elecciones que están dirigidas a todo el mundo.
- 1395 • Maria: Quiero decir, por ejemplo, en Estados Unidos tienen todos los candidatos de todos los partidos, cualquiera que se presente en un pueblo en no sé donde que diga que él quiere ser presidente, lo tienen todos; unas páginas web con acceso a un kit del militante donde te dan la papeleta, el cartelito, la banderita, no sé que, todo por internet para imprimirlo. Unas listas de correo espectaculares, donde, no sé si recibís propaganda de un partido político.

1400 • [hablan a la vez]
- 1405 • Ana P: Yo por internet no.

1405 • Mayte: No.
- 1410 • Ángel: Sí

1410 • Maria: Bueno, que mal. Se comen la cabeza con unas cosas que todas se llaman "boletín numero no sé que", todas, por orden.
- 1415 • Ana P: Seguro que tienes que estar afiliada, ¿no? para. O pedirlo.

1415 • Miguel: Te das de alta en la página.

- Maria: Te das de alta, sí.
  - Miguel: Y lo recibes.
- 1420
- Maria: Yo recibo varios. Y entonces, todos son una cosa infumable de noticias donde te plantan la misma, el mismo nota de prensa que ha sacado el jefe de prensa del candidato no sé que; te lo planta a ti que no te interesa lo más mínimo.
- 1425
- (le interrumpe)
- Ana P: Y falta la parte sociológica de cómo, pues igual que; quiero decir, la parte comercial que ya sí se hace, acercar las webs de las marcas que se gastan cantidad de dinero en saber cómo atraer más la atención de la gente; pues eso llevado a los partidos políticos, ¿no? entiendo. O sea, por lo que estás haciendo tú, pero supongo que, aplicar más la sociología al entorno de internet, ¿no? al entorno web. Porque entiendo que al final es un canal de comunicación y hace falta que sea,
- 1430
- 1435
- (le interrumpe)
- Miguel: (...)
- 1440
- Ana P: ¿Cómo se dice? Usable o amigable, amigable, ¿no?
- Maria: Yo creo que, a mí me da la impresión de que en los gabinetes de campaña está el más listo y el más valorado hace la tele, la prensa escrita, luego hay otro también muy importante que hace, diseña la agenda de dónde va a viajar el candidato y de dónde no y luego hay un chico de 25 años en la esquina.
- 1445
- (le completa)
- 1450
- Juan Manuel: Que hace la página web, ¿no?
- Ana P: Pero que es lo que tiene que ser, porque es el único que a lo mejor entiende ese entorno. Porque es el único que sabe comunicarse, porque lleva desde que tenía catorce, porque era el 95.
- 1455
- (le interrumpe)
- Maria: Ya pero que, que no hay, no hay una reflexión de públicos ni tampoco hay una reflexión de formatos, es decir; pues eso, que le mandan a una lista de medios, a una lista perdón, de distribución en la que igual hay diez mil personas, una nota de prensa. Tal cual. O sea, que; una nota de prensa que pone, yo que sé, sobre cualquier cosa que no te interesa. Es decir, eso por ejemplo, o tener una lista de diez mil personas, es no discriminar público que precisamente es lo que te permite internet. O sea, hacer distintos mensajes para distintos usuarios, que es lo que no puedes hacer con la tele.
- 1460
- 1465

• Ángel: En muchos partidos sí lo tienen. Por ejemplo, en determinadas páginas web tiene acceso exclusivo para prensa, donde tienen las notas de prensa, el gabinete de prensa,...

1470

(le interrumpe)

• Maria: Sí, sí, sí, en todos ya, a estas alturas sí.

1475

• Ángel: ...y que si te quieres suscribir te llegan. (...) el PSOE tiene televisión, tiene el PSOE TV y eso lo tienes ahí colgado. Es decir, creo que las nuevas tecnologías sí la están utilizando, bastante.

• Ana P: Yo creo que sí que tienen igualdad, es decir, yo creo que por ejemplo hablando de los dos grandes partidos, tú has comentado, no sé si lo has comentado tú Ángel que como que el PSOE sí que tenía una serie de cosas y el PP como que se queda un poco así.

1480•

• Ángel: No es más una que otra...

1485•

• Ana P: Yo en cambio sí que pienso...

• Ángel: ...en la web del PP metió varias cosas, pero.

1490

• Ana P: ...que los dos están más o menos, ¿no? Igual.

• Miguel: Yo pienso que ha estado mucho más ágil y mucho más rápido el...

1495

(le completa)

• Ana P: El PSOE.

• Miguel: ...PSOE.

1500•

• Ángel: Ha sacado un messenger el...

• SÍ, CREEIS QUE HA SIDO, ¿PARA QUIÉN HA FUNCIONADO MEJOR EL?

1505

• Miguel: Yo creo...

• Ana P: Ha comunicado mejor el...

1510

• Miguel: ...yo creo que sí. La forma de llegar, ya os digo, por mi experiencia personal, lo que yo he recibido de internet por cosas que están relacionadas PP, de cosas que están relacionadas con el PSOE; las cosas del PSOE las veo mucho mejor cuidada la imagen, mucho más masticadas, mucho más actuales. Las veo de esta época. El PP las veo, o sea, lo que

1515

han mandado; pues eso, lo que hablaba ella, de cuando el 95, cuando empezó internet.

(le interrumpe)

1520

- Ana P: Pero eso es el entorno internet o es los mensajes que transmiten que te da igual que te los pongan en un entorno web, o en prensa escrita, porque para ti si es.

1525

[hablan a la vez]

- Miguel: Claro, pero tú ten en cuenta que el cómo te presentan el mensaje es muy importante.

1530•

Ana P: ¿Cómo?

- Ángel: Yo creo que sin embargo...

- Ana P: Pero, ¿a quién está dirigido?

1535

- Arantxa: Claro, pero yo creo que realmente...

(el moderador actúa)

1540•

Ana P: Sí, perdón.

- Arantxa: ...o sea, yo creo que realmente estoy de acuerdo contigo en que el PSOE ha hecho mejor las cosas lo poco que he visto. Pero no tenéis la sensación un poco de que, vale, el formato puede ser mejor o peor, pero la información que te vas a encontrar es la misma que en los periódicos, la misma que en la televisión, te van a decir lo mismo, con el mismo lenguaje. Y yo creo en ese sentido que hay mucha gente un poco, que lo que decías tú que está, o estamos desengañados y no nos interesa lo más mínimo ese discurso y en cuanto también lo que decís vosotros de. Yo por ejemplo, a mí me llega bastante información política, pero más contra información que cuestiones de partidos políticos y demás. Entonces, no sé muy bien hasta que punto por ejemplo lo que se, lo que los partidos políticos ponen en internet no se queda en un círculo muy concreto, de una militancia muy cercana.

1555

- Ángel: Por eso, pero al final te en cuenta que como decía alguien, "cada militante puede ser una agente publicitario de, un agente electoral". Entonces, a mí me llegan, o por ejemplo ahora en campaña me han llegado argumentarios, pues todos los días; argumentario de la inmigración, argumentario de cultura; es decir, las posiciones de determinado partido ante determinadas cosas. Y para transmitirlos de una manera mucho más clara que el programa electoral que suele ser infumable, y que generalmente casi nadie se lee. De hecho, estoy seguro que de todos los que estamos en esta mesa no sé cuantos se habrán leído un programa electoral antes de votar, en estas elecciones probablemente el 80%. (ríen) Pero vamos, no por otra

1565



- cosa. La mayoría de la gente, puntualmente le interesa una cosa y lo mismo puntualmente va; pero sino no. Y ya te digo que hay propuestas muy interesantes que luego, pues se quedan en el cajón porque precisamente quizá no se han sabido transmitir bien. Y ya te digo yo que a mí si me llegan argumentarios, la idea es transmitirlos de otra manera. Y me llegan por correo electrónico, no es como antes que nos mandaban un sobre con un taco de papeles que según llegaban los ponías a un lado. Pues está claro que hoy no es así.
- 1570
- 1575• Juan Manuel: Pero internet también sirve para lo que tú dices, para contra político.
- Arantxa: Claro, claro, sí, sí. Entonces, mi nivel de contra información; yo por ejemplo son lo que más utilizo, más que realmente meterme en
- 1580 paginas web de.
- Mayte: Si comparas el tamaño de los movimientos sociales y su capacidad orgánica con los partidos y el trabajo que hacen en internet es, vamos, arrasan los movimientos sociales...
- 1585
- Arantxa: Sí.
  - Mayte: ...en comparación, pero sin ninguna duda.
- 1590• H: Por supuesto.
- Mayte: O sea, radios, teles por internet, todo tipo de blogs, de todo, de todo. Claro, también ayuda a eso que no tengas que pasar un filtro para ver lo que dices. O sea, que cualquiera puede abrir un blog.
- 1595
- (le completa)
  - Juan Manuel: Y decir lo que de la gana.
- 1600• Mayte: Y en un partido eso no se puede hacer.
- Juan Manuel: Evidentemente. Pero...
  - Ángel: Pero, en un partido puedes hacerlo, (ríen) otra cosa es que y
- 1605 de hecho se hace en los partidos. Tú puedes hacer tu blog y opinar lo que te de la gana. Yo tengo un blog y opino lo que quiero, que generalmente es lo que opina el partido. (ríen) Pero es por mi coincidencia ideológica, pero cuando he tenido que discrepar. Lo que pasa es que eso es lo de siempre, ¿dónde se discrepa; pues a nivel público o en los foros que tienen los
- 1610 partidos? Pues hombre, habitualmente, cuando uno discrepa de algo pues es en el marco de; yo en mi casa, los trapos sucios los lavo con mi chica en casa, no los lavo con el vecino de enfrente porque creo que eso (...); y a partir de que hemos llegado a un acuerdo, pues prietas las filas y todo el mundo con esa idea. A menos que existan discrepancias públicas, porque
- 1615 efectivamente muchos partidos afortunadamente plurideas y no todo el

1620 mundo piensa igual, afortunadamente. En otros no, en otros son todos muy cerraditos y se llevan así. Y luego ya, si discrepas completamente del partido pues te vas como hizo Rosa Diez que al final pues no tenía. O como en el partido tal y como estaba ahora, con ella no cuadraba y dice, “pues me voy de aquí”. Pero vamos sí que existen partidos donde, porque se discrepa y se hace públicamente.

1625 • Juan Manuel: Y también estamos centrándonos en la corriente bipartidista, ¿no? que hay más partidos políticos evidentemente, ¿no? Y esos partidos políticos también tienen su página web y sus canales y tal, lo que pasa es que bueno, es cierto que minoritarios, pero también los tienen. Y bueno, si quieres; vamos a ver, es como todo, si te interesa, te interesas por todo el abanico. Es decir, no solamente tu corriente política sino también te interesa pues ver lo que opinan otras personas que no son tu corriente política. Si no te interesa y estás indeciso y la política pues te la trae al paio, pues directamente ni internet ni televisión ni la madre que lo parió, o sea.

1635 • Arantxa: Lo que pasa que, o sea, yo por ejemplo lo que pueda encontrar en internet lo puedo encontrar en prensa escrita y en televisión, y me gusta mucho más. El formato digamos que es.

1640 • Juan Manuel: Um, yo no estoy de acuerdo con eso, en internet puedes buscar más cosas. La prensa escrita tú tienes la opinión de ese periódico, en la televisión depende que cadena veas tienes una opinión. En internet tienes miles de opinión, pero de muchísimas más personas.

1645 • Arantxa: Claro, pero es que, o sea, yo alguna vez me he metido, vamos, los comentarios de El País de determinadas noticias y me parecía un caos, y me parecen bastante poco interesantes. Bien es verdad que en blogs, por ejemplo, no suelo meterme. El tema de los blogs lo tengo bastante abandonado.

1650 • Ángel: Sí, es que el tema de los comentarios de las noticias; al final yo. El Mundo, me voy a la web y hay una encuesta todos los días o cada dos días y al final los resultados son más o menos siempre los mismos, un setenta-veintitantos. Es decir, que da igual de lo que votes, la gente con determinada ideología siempre vota en un sentido. Raras excepciones. Y en El País igual, lo del debate en El País era un ochenta-veinte, una burrada. En Cuatro, en...

1655

(le interrumpe)

1660 • Juan Manuel: Es que la gente que lee El País es la gente que lee El País; y la gente que lee El Mundo, es la gente que lee El Mundo.

• Ángel: Claro. Y te vas a Libertad Digital, que también lo frecuento, a ver a Losantos, a este hombre (ríen) y

1665 • Juan Manuel: Y eso coinciden en un cero, evidentemente, ¿no?

- Ángel: Efectivamente es otra cosa; Intereconomía, Telemadrid, este tipo de cosas, ¿no?
- Maria: Pero sí que es verdad que yo, mi partido no lo hace, pero es  
1670 verdad que algunos; bueno, que el PP y el PSOE últimamente mandan SMSs masivos para que la gente vaya a votar a ese tipo de encuestas.
- Ángel: Sí.
- 1675• Juan Manuel: Sí.
- Maria: Es curioso, porque alguien diría, ¿Qué importancia tiene esto?
- ¿HABEIS RECIBIDO SMSS DE ESE TIPO?  
1680
- M: Yo no.
- ¿PARA IR A VOTAR EL DÍA DEL DEBATE A LA WEB DE UNO O DE  
OTRO?  
1685
- Juan Manuel: Yo he recibido un mensaje...
- Miguel: Yo he recibido un mail, no he recibido SMS, yo recibía mails.
- 1690• Juan Manuel: ...mail. Mail sí he recibido.
- Ángel: Yo he recibido correo y SMS.
- O SEA, DIGAMOS, COMO DIRECTRICES, ¿NO? DEL PARTIDO O  
1695 DIRECTRICES.
- Juan Manuel: No, como recomendación, como sugerencias.
- Ángel: No, como directrices, que ostias. Sí  
1700
- M: Sí.
- [hablan a la vez]
- 1705• (...) ES LIBRE.
- Ángel: Igual que te dicen que te metas en los comentarios de las revistas, pues para también dejar tu impronta. Es decir, que lo normal es que también intentes tú mostrar tus ideas y defenderlas en, igual que hace el  
1710 resto. Es decir, si al final vas a los comentarios de las noticias y solamente hay alguien poniendo su opinión, pues si alguien lee eso, pues para contrarrestarlo tienes que poner tus opiniones, me parece lógico. Bueno, yo creo que al final sería un error, porque si al final sólo comentan unos y votan siempre los mismos, yo creo que al periódico tampoco le interesa, ¿no?

1715 Porque, son cuarenta y cuatro millones de españoles los que, potenciales clientes. (...)

• Y UN POCO ASÍ; CAMBIANDO UN POQUITO DE TERCIO, BUENO, SIN CAMBIAR MUCHO; PERO, DE TODAS LAS INICIATIVAS QUE HAN SURGIDO, LOS SMSS UN POCO PARA QUE SE FUESE A VOTAR A UN SITIO O A OTRO, LOS VIDEOS, LAS ANIMACIONES, LOS CHISTES QUE SE HAN HECHO, QUE, MILES DE CHISTES, LA CAMPAÑA DEL 80%, LOS ARTICULOS, LOS BLOGS, LAS BITÁCORAS, TODO ES ¿VOSOSTROS, QUÉ CREEIS, QUÉ PARTIDO, PARA QUIÉN HA SIDO MÁS POSITIVO, PARA QUIÉN HA SIDO MÁS NEGATIVO, QUIÉN HA SABIDO GESTIONAR MEJOR ESTE TIPO DE INICIATIVAS, NO; Y UN POCO, QUÉ IMAGEN HA TRANSMITIDO, NO? O SEA, LA IMAGEN MÁS POSITIVA, LA IMAGEN MÁS NEGATIVA.

1730• Miguel: Yo antes lo he dicho, yo creo que lo ha hecho mejor el PSOE. Y precisamente por eso, me ha parecido algo más actual, algo más, no sé; a mí es la imagen que me ha quedado. Ya no es si nos ponemos a hablar de los mensajes, de lo que ha podido decir de, con una iniciativa, con otra. A mí la idea que se me ha quedado es eso, más actual. Algo más preparado, más elaborado. Bastante más que el PP, que no sale al final de la melodía y; son siempre los mismos planos, las mismas tomas, todo igual, y no cambia.

• Ángel: Yo creo que por medios más el PSOE. Es decir, no sé si el PP ha hecho el tema este del messenger o ha creado una corriente de blogs como ha hecho el PSOE para la campaña. Yo creo que por medios, ya que se hayan utilizado firmas no lo sé, pero por medios sí. A mí el PP sí me gustó, me pareció más cercana donde aparecía el despacho este teórico de Rajoy, te ibas, oías la música; (ríen, ligeras sonrisas) a mí eso me pareció interesante, ¿no? Pues te podías escuchar, no sé el “Every breathe you take” de Sting o de Alexis de Tocqueville, no sé, leer, me pareció curioso, ¿no? Digamos, una manera de acercar el candidato a una cosa que todos tenemos en casa, el grupo de música, los libros. Eso sí me gustó. Pero a nivel de medios creo que más el PSOE. El resto de partidos, la iniciativa de Second Life de Llamazares quemando unas fotos del rey, pero eso por (ligeras sonrisas) ejemplo se ha utilizado muy poco. El tema de Second Life yo no lo he oído demasiado, excepto este tipo de cosas.

• Juan Manuel: Yo sólo lo he oído en Izquierda Unida, no he escuchado en ningún otro partido.

1755• Ana P: De todas manera, no sé si estoy, no sé si es así; pero para Second Life necesitas suscribirte, ¿no? Que tiene un coste.

• Maria: No.

1760• Ángel: Ya, pero hoy en día.

• Ana P: ¿Para Second Life no necesitas suscribirte?

- 1765• Maria: No, necesitas; a ti te dan un personaje básico gratis y la conexión es gratis, el cliente es gratis, todo gratis, si quieres objetos o cosas de más valor.
- Ana P: O sea, ¿no tienes una cuota mensual por lo que ya tienes tu personaje con una serie de (...)?
- 1770
- Maria: No, o sea, conectarte es gratis, lo que pasa es que hay seis modelos de personaje, tú eliges uno, suelen ser muy básicos y de lo que va en realidad el universo es de, pues de tener más cosas al final.
- 1775
- Ángel: Pero, se hizo un debate, ¿no? también en Second Life. Lamazares, que ha hecho más cosas ahí.
- Maria: Sí.
- 1780
- Juan Manuel: Yo como imagen estoy de acuerdo con, ¿tu nombre, no me acuerdo?
- Miguel: Miguel.
- 1785
- Juan Manuel: Miguel. Yo creo que es más actual, pero también, evidentemente tengo mi idea, mi percepción ¿no? Creo que también depende mucho de la percepción política que tú tengas. Creo que el PSOE como diseño, como actualidad, como; es más moderna, es más actual, tiene más vitalidad la página web que tienen, pero claro, ahí tienes que ver mucho tu ideología o tu forma de pensar, pero vaya.
- 1790
- Miguel: Pero es que, precisamente por eso lo critico, ¿sabes? Porque es que si el PP está intentando que gente que está confusa en la izquierda o gente que es centro, unas ideas más tirando a la izquierda que no sabe que hacer con su voto y sigues con la misma imagen; pues está claro que ese tipo de personas...
- 1795
- (le interrumpe)
- 1800
- Juan Manuel: Pero es que igual puedes poner una imagen más moderna.
- Miguel: (...)
- 1805
- Juan Manuel: Pero si sigues diciendo que no al matrimonio gay y no inmigración, no aborto; no, no, no, pues da igual que sea la página más chula del mundo.
- 1810• Miguel: No, no, si total; claro, precisamente por eso si ya estás proponiendo eso, por lo menos, ¿sabes? No sé. Yo creo que una imagen es un impacto muy fuerte. O sea, tú ves una imagen y eso se te puede, se te

queda grabado. Y si sigues dando la misma imagen que hace veinticinco años.

1815

- Ana P: Pero, eso es la imagen que a lo mejor quieren dar.
- Ángel: Sí, sí, sí.

1820• Ana P: Porque van dirigidos a, ¿sabes?

- Juan Manuel: Claro.
- Ángel: Esa es otra.

1825

- Juan Manuel: Es lo que te estoy diciendo, es lo que quiero decir.

1830 Ana P: A un, es decir, a un público que es lo que quiere; con una determinada edad, una determinada creencia, que a lo mejor le gustan ciertos formatos. Y de hecho, oye; nos guste o no nos guste tampoco han sacado pocos votos. Quiero decir, que hay mucha gente que le gusta eso.

- Ángel: Sí, sí. Eso no tiene nada que ver.

1835• Miguel: (...)

- Ana P: Entonces, que no han ganado, pero bueno; no sé si por haberlo pintado de rosa y haber puesto unos muñecos o por haber hecho algo un poco más atrayente o un toque lo que tú llamas de modernidad...

1840

(le interrumpe)

1845 Miguel: Yo te digo que creo que la gente que está indecisa, porque hay un porcentaje del electorado que está indeciso, que no es fiel a un partido, que una vez vota a uno, que una vez vota a otro; creo que ese tipo de, empezar por una tontería tan chorra como esa, creo que, creo que oye, puede ayudar a que la gente... Si es que al final son pequeños detalles, porque lo que son las propuestas son siempre las mismas, y las discusiones van a ser siempre las mismas.

1850

- Ángel: Esperemos que no. (ríe)

- Miguel: Eso espero, que sean siempre lo mismo. Eso espero, porque es que es cansino.

1855

- Ángel: Lo que pasa que yo creo que es otra cosa. Un tema es internet, y como parte de imagen, internet efectivamente traslada una imagen indistinta. Puede trasladarla porque tienes más medios. Yo creo que sí que ha acertado más el equipo del PSOE, pero no ahora, sino en las anteriores; han creado un producto. Han creado un tema de marca. El tipo que inventó lo de ZP y este año la historia esta del guiño, pues esos son

1860

- más gestos, cosas que enganchan probablemente a determinado perfil que quizá te refieras tú más; y Rajoy pues, el equipo del PP por ejemplo, no lo ha hecho de esa manera. Yo no lo entiendo, no ha hecho una, no sé una RB de Rajoy, no a hecho nada de esto.
- 1865
- Miguel: (...) una niña.
  - Ángel: Sí bueno, ya; pero vamos, yo creo que son temas complementarios, son temas que a nivel de imagen.
- 1870
- (le interrumpe)
  - Juan Manuel: Humor.
- 1875
- Miguel: Lo de la niña era un cachondeo.
  - Juan Manuel: Lo que quieras.
- 1880
- Mayte: Pero también se hizo un bolero de ZP.
  - Miguel: Sí, sí.
  - Ángel: Sí, pero para aburrir. De hecho se ha hecho, en las camisetas del PP ponía “adioz” acabado en Z. (ríen) Claro.
- 1885
- Juan Manuel: Sí, es verdad.
  - Miguel: Es que ZP, al fin y al cabo es lo que tú decías. Yo creo que ZP es como una marca.
- 1890
- [hablan a la ver]
  - Ángel: Para mí es puro marketing.
- 1895
- Juan Manuel: Es marketing, es marketing.
  - Ángel: No tiene nada que ver con ideologías ni historias.
- 1900
- Ana P: Pero, ¿La idea de ZP partió del PSOE o partió de?
  - Ángel: No, no; eso creo que lo hizo un publicista.
- 1905
- Ana P: Alguien que no tenía nada que ver, pero que no había sido contratado, no era.
  - Ángel: No lo sé si era simpatizante, eso no lo sé. Pero sé que no es una idea.

1910• Maria: Sí, lo hizo una agencia contratada para hacer la campaña de aquel año. Como el que ha tenido la mala idea de hacer los circulitos estos en el símbolo del PP. Pues igual.

- Ángel: Sí, porque no ha sido nada...

1915

- M: Una idea malísima.

- ¿EL QUÉ DEL SIMBOLITO? PERDONA.

1920• Ángel: Estaban las gaviotas en (...)

- Maria: El logo del PP que la verdad es que ya es bastante representativo y no lo cambian, lo han metido en una especie de círculo que además tiene como volumen.

1925

- Ángel: Y sombras.

- Maria: Que te puedes identificar, que no lo ves, así a simple vista ¿no?

1930

- Ángel: Sí, han hecho como así dos círculos así de este estilo y dentro estaba el, la gaviota, o el pájaro ese.

(le completa)

1935

- Maria: Y lo de PP. De todas formas, si obviamos lo de las páginas web, yo creo que en internet generalmente el PP tiene bastante más fuerza y bastante más tejido que el PSOE. Bastante más.

1940• Ángel: Yo ahí estoy de acuerdo contigo.

- Ana P: ¿Via internet?

- Ángel: Sí.

1945

- Maria: Sí. O sea, tiene una red de blogs bastante extendida, tiene líderes de opinión dentro de esa red que van marcando pautas y tiene; o sea, siempre han funcionado bastante más por internet. Que son votantes del PP, quizá no militantes ni; pero ese entorno ideológico tiene mucha más gente que el PSOE. Que de hecho, creo ¿Cómo se llama? La red de blogs que tienen que ni siquiera son sólo del PSOE, también hay gente de Izquierda Unida. Izquierda Unida creo otra que es "I love you" para contrarrestar aquello. Pero los del PP están naturalmente organizados y trabajan muchísimo más en ese sentido.

1955

- Ángel: Están en los foros, están en blogs, están mucho más. Vamos, en la campaña yo sí la he percibido distinta pero en general sí lo tienen mucho más controlado.



- 1960• Juan Manuel: Pero no solamente a nivel internet, a nivel de todos los medios, además, yo creo.
- Maria: Bueno, el grupo Prisa sigue siendo.
- 1965• Juan Manuel: Sí, sigue siendo, pero no hay una cabeza que tú identifiques con el PSOE. Sí, todos sabemos que el grupo Prisa evidentemente es PSOE. Pero es que el de Losantos no es una opinión, es...
- 1970 (le interrumpen, hablan a la vez)
- Ana P: Es que Losantos no es todo el PP.
  - Miguel: (...)
- 1975
- Juan Manuel: ¿Qué?
  - Ana P: Quiero decir que Losantos pone a todo el mundo, le da igual. Esa es su opinión.
- 1980
- Juan Manuel: Pone a todo el mundo del PP que se sale un poquito de la; a Gallardón que es evidentemente el más light o el más no sé como decirlo.
- 1985• Ana P: Quiero decir, que pone verde a todos. Vamos, pone verde o, lo que le gusta, le gusta.
- Ángel: Hombre, yo creo que hay, que sí que...
- 1990• Ana P: O sea, que no solamente. O sea, que yo lo separaría del PP, no tiene nada que.
- Juan Manuel: Hombre, yo lo separaría a la derecha del PP.
- 1995• Maria: Está pidiendo la cabeza de Rajoy ahora mismo.
- Ángel: Sí, Telemadrid, la COPE;...
  - Maria: Sí, todo ese ala.
- 2000
- Ángel: ...y por eso Rajoy no se ha ido; “manda huevos”, como diría Trillo.
- 2005
- Y UN POCO, ¿CUÁLES CREEIS QUE HAN SIDO LOS TEMAS QUE MÁS SE HAN TRATADO? BUENO, HABEIS COMENTADO ANTES EL DEBATE, ¿NO? COMO QUE HA SIDO EL DEBATE UNO DE LOS TEMAS CENTRALES DE LAS ÚLTIMAS SEMANAS, BUENO, REALMENTE DE LA

2010 CAMPAÑA, PORQUE HA SIDO UNA CAMPAÑA LARGUISIMA. PERO, ¿QUÉ OTROS TEMAS CREEIS QUE HAN SIDO RELEVANTES UN POCO DENTRO DE LA CAMPAÑA, O QUÉ TEMAS OS HAN LLEGADOS, QUE HAN ESTADO DEBATIENDOSE EN LA RED? ¿Y CÓMO CREEIS QUE ESTRATÉGICAMENTE SE HAN GESTIONADO, NO? PODRIA SER, EL PP HA ESTADO CON EL TEMA DEL CANON MUY.

2015• Ana P: Con el tema de los emigrantes ¿no? que yo creo que ha sido el más sonado. Para mí, el tema de los emigrantes, los comentarios, etcétera, pues ha sido uno de los más.

2020 • ¿EN LA RED, A TRAVÉS DE LA RED HAS VISTO...  
(le interrumpe)

• Ana P: En general.

2025• ...O SEA, HAS VISUALIZADO ESTE TEMA?

2030 • Juan Manuel: Yo lo he visto más genérica, más; no he visto un tema así particularmente que se tratase solamente ese tema en la red. La verdad que sí que la he visto más genérica que en otros medios de comunicación. En la televisión por ejemplo sí que he visto mucho inmigración, he visto mucho macroeconomía y microeconomía, pero en la red yo creo que he visto el debate más genérico. No sé, no ha habido un tema más puntual. Pero claro, esa es mi percepción, evidentemente.

2035• Ana P: Yo creo que igual que en la radio o igual que en la prensa, en la prensa digital; sí que se ha hecho eco y han sido comentarios sobre algo que a dicho en un momento dado Rajoy y otro momento dado Zapatero. O sea, que sí que recogen, son ecos.

2040• Ángel: Desde ese punto de vista sí.

• Ana P: Claro, hay comentarios. No una noticia específica de eso, pero sí comentarios.

2045• Juan Manuel: Hombre, la página web del PSOE sí que hacía mucho hincapié en toda la política social que creo que no ha merecido la pena en esta campaña; aunque yo creo que es muy importante, pero bueno. Pero yo creo que no, yo en la red no he percibido que hubiese un debate sobre cosas muy puntuales. Evidentemente sí acorde con comentarios, con la ecuatoriana que viene aquí a hacerse la mamografía. Todos son comentarios que evidentemente suscitan que en blogs, pues evidentemente ese comentario encendía la mecha y hay un montón de blogs sobre ese comentario. O que en las páginas, pues evidentemente se ataquen al partido, que ha hecho un comentario xenófobo o no xenófobo, ¿no? Pero he visto más discusión sobre temas puntuales en otros medios de comunicación  
2050  
2055 en prensa y en televisión. Esa es mi sensación.

- 2060 • Ángel: Yo corrientes he visto la del 80% y la otra lo del debate en internet. Que se quería hacer un debate en internet y creo que al final no solamente no se ha conseguido. Y eso sí, ha sido otra corriente que ha nacido más de internet y no sé si los partidos lo han utilizado. Lo del 80% puede que sí, puede que sí, lo otro no sé. Lo del canon; pues no sé si durante campaña se ha usado menos que antes. O sea, que la campaña viene desde.
- 2065 • Juan Manuel: Joer, es que la campaña es largísima.
- 2070 • Ángel: Entonces, efectivamente son temas que se han utilizado en un momento dado, no sé si por internet también. La verdad que.
- 2075 • Ana P: No, algo que desde luego no han sacado mucho y sin embargo dos meses antes estaba todo el DIA era lo del tema del terrorismo. Es un tema que siempre está ahí, que siempre está ahí; y que durante los cuatro años lo hemos tenido como principal tema. Y sin embargo, en las elecciones yo creo que se ha calmado un poco. Debe ser un pacto entre caballeros.
- 2080 • Ángel: No, es que no puede ofrecer esa imagen el PP y siguen con la misma guerra; y la única alternativa que presentan es esa.
- 2085 • Ana P: Pero, lo podía haber utilizado el PSOE en defensa.
- 2085 • Ángel: Pero el PSOE dice que no quiere utilizarlo de manera electoralista y menos en campaña.
- 2090 • Ana P: Ya.
- 2090 • Ángel: Aún así ambos han utilizado.
- 2095 • Ana P: Yo pensaba que era un pacto de caballeros, como diciendo, "este tema, o sea".
- 2095 • Juan Manuel: A parte, el último día de campaña, la muerte del exmilitante del PSOE, ufff...
- 2100 • Ana P: Ya, ya.
- 2100 • Juan Manuel: ...pues casi, que. Bueno, que es el último día de campaña, ¿no? Pero bueno. Pero en los debates sí se utilizó el tema del terrorismo. Y a parte, iban a saco. No sé yo. No sé si vieron muy conveniente utilizar el tema del terrorismo ya en la última parte de la campaña, ya para seguir teniendo ese momento de crispación ¿no? que es la palabra de moda.
- 2105 • Ana P: No, no, al revés. Yo lo he visto como positivo. Quiero decir, bueno ya; aunque es un tema muy importante y nos afecta a todos, y todos

tenemos ganas de acabar. Pero sí es verdad que nos ha saturado. Por lo menos en mi caso me he saturado en algún momento. Y en las elecciones se ha relajado un poco. Joder, que bien, un poco de aire fresco, ¿vale?

2110 Vamos a centrarnos en economía, vamos a centrarnos en temas sociales, vamos a centrarnos en nuestra política exterior, donde estamos, hacia donde vamos. Quiero decir, estamos en Europa, estamos en Estados Unidos, un poco, ¿no? Por situarnos, por saber quienes somos que es un poco lo que le puede preocupar a la gente, ¿no? Aparte de lo principal que es como vamos a afrontar esta famosa crisis, ¿no? Que ha salido después.

• Y UN POCO, ¿CUÁL CREEIS QUE SERÍA EL ROL DE LA PERSONA QUE ESTÁ ACTIVAMENTE CREANDO, EMITIENDO CORREOS, NO; SEGÚN LE LLEGAN LOS REENVIA O CREA EL CORREOS? POR EJEMPLO COMO EL DEL 80%, ¿NO? QUE ES UN CORREO ELECTRONICO, PERO QUE HA LLEGADO A MILLONES DE PERSONAS.

2120

• M: ¿Cuál?

2125

• ¿EL DEL 80%?

• Juan Manuel: No sé cual correo es ese.

2130 • Ángel: Sí, la iniciativa de llegar al 80% de participación.

• Juan Manuel: De participación.

• Ángel: De hecho ha sido correo y luego no sé si había una página web, a mí me han llegado SMSs también.

2135

• UN BLOG INCLUSO O UNA PÁGINA WEB.

• Ángel: Sí, me parece que sí.

2140

• UN POCO, ¿POR QUÉ CREEIS QUE SURGEN ESTAS INICIATIVAS, QUÉ MOTIVA A LAS PERSONAS A TOMAR PARTE ACTIVA EN ESTA CAMPAÑA A TRAVÉS DE LA RED, Y MÁS ALLÁ DE LA RED, O NO? ¿O CREEIS QUE NO MOTIVA A LA GENTE, QUE LE MOTIVA MÁS IR A UN MITIN QUE PARTICIPAR EN UN FORO, O?

2145

• Ángel: Un poco lo comentaba creo que antes Ana (Ana P). Que no es solamente por la campaña, es una, digamos, es lo que te permite internet, es decir; nadie te ve, estás en tu casa tranquilamente, nadie te conoce, en muchos sitios si quieres haces un perfil de anónimo y puedes dejar una opinión y puedes incitar a hacer determinadas cosas de una manera mucho más desinhibida, si quieres. Porque es muy distinto dar tu opinión, pues en un grupo como este que a través de internet que nadie sabe quién eres. De hecho, en muchos sitios ahora mismo, en determinadas conferencias las preguntas las hacen, las pasan por escrito, porque la gente no se atreve a levantar la voz y a preguntar y sin embargo por escrito sí que lo hacen.

2150

2155

Internet yo creo; pero es a nivel genérico, no por la campaña. Es el medio que te permite mandar un SMS o este tipo de cosas, es mucho más, distante, si quieres. Es menos cercano, estás en tu casa tranquilamente con tu camiseta de tal, tu calzoncillo y escribiendo correos.

2160

- ESPERO QUE AQUÍ OS SINTAIS LIBRES TAMBIÉN PARA, PARA DECIR LO QUE QUERAIS. (ríen)

2165• Miguel: Sí hombre, evidentemente.

- Ángel: Pero lo tenías que haber dicho al principio del debate, ahora ya.

2170• IGUAL ES UN POCO TARDE, Y OS HA COHIBIDO, PERO YA OS HE DICHO QUE NO QUIERO QUE SE QUEDE NADA EN EL TINTERO, QUE TODO LO QUE QUERAIS DECIR.

2175 • Ana P: Pero lo que estás diciendo tú, también tiene un peligro yo creo. Y no sé si lo hemos comentado al principio. El problema es que cualquier demente que tenga, que se le de bien escribir, que sea ágil en las ideas, que puede crear un blog y; un Losantos, que mucha gente entiende que no. Ese en concreto, pues tiene otra cosa. Pero, un perfil parecido, no conocido, puede empezar a divulgar una serie de información que lo puede hacer bien y basado en datos que pueden ser mentira y lo que sí que puede crear es gente que le siga. O sea, lo que tiene internet sí que tiene el peligro de que cualquiera, sin ninguna seriedad, pues puede ser un líder de.

2180

- Ángel: Pero bueno, eso también lo tiene la prensa escrita.

2185

- Juan Manuel: Claro, el proselitismo lo tiene la prensa escrita.

- M: (...)

2190• Ángel: El Mundo creo que se ha inventado unas cuantas historias de ficción estos últimos años (ligeras risas) La justicia al final lo ha determinado así, creando historias. Y lo ha hecho sin ningún pudor.

2195 • Ana P: ¿Pero, dirías que El Mundo no tiene una reputación que le precede? A pesar de cometer errores.

2200 • Ángel: La tenía, yo creo que sí la tenía; pero estos últimos años yo creo que la perdido un poco. Teóricamente tenía periodismo de investigación. Levantó el tema del GAL, luego se metió con otras historias.

2200

(le interrumpe)

- Ana P: Sí, ha sido bastante sensacionalista.

2205• Ángel: Pero cuando empieza a mantener determinadas tesis extrañas.

- Ana P: ¿Pero tú crees que la gente ha dejado de comprarlo? O sea, sigue teniendo credibilidad.
- 2210• Ángel: No, si yo lo leo.
- Ana P: La gente no ha pasado a comprar el ABC en lugar del mundo.
- Maria: Lo que pasa es que la gente ya no tiene credibilidad en ningún periódico. O sea que han caído también en.
- 2215
- Ángel: (...)
- Miguel: (...) lo compra porque lo ha comprado toda la vida, y se compran ese...
- 2220
- Ana P: Que triste, ¿no?
- Miguel: ...y no creo. Lo que decías tú, no sé, sería algo. Pero vamos, yo creo que es muy atractivo que tú puedas poner tu opinión. A lo mejor, no sé, esto es un ejemplo, pero tú pones tu opinión y yo la puedo leer en internet y digo, “joer, este es un perturbado, menudo colgado”. No, pues es tu opinión y por lo menos llega a gente. Y me parece muy atractivo.
- 2225
- 2230• Ángel: Internet es más democrático, teóricamente; porque no tiene cortapisas, todo el mundo puede acceder, mientras tengas acceso. Obviamente, que ese es otro límite, ¿no?
- Miguel: Y mostrar el sentido del humor de la sociedad española, ¿sabes? Que estás *hasta el pico de la onda* de todos lo políticos y oye, en lugar de poner tu opinión te ríes, te ríes de determinados aspectos y oye te quitas estrés del cuerpo, (...)
- 2235
- (le interrumpe)
- 2240
- Ana P: Pero estás de acuerdo que alguien carismático y alguien con un don especial para, pues eso, para hacer seguir la gente que podría tener...
- 2245• Mayte: Pero igual le pueden contestar en la misma (...).
- Ana P: Sí, también.
- Mayte: Hombre, yo creo que eso es la; internet y todos estos herramientas que se están creando es para que la gente no se duerma en la casa y esté esperando a que le solucionen los problemas y que participe más, y que opine más. Porque es que, yo creo que últimamente todos, incluso yo, yo me incluyo, eh; yo soy muy pasota y soy pasota. O sea que, a no ser que temas que me afecten directamente, yo no actuó en
- 2250

2255 consecuencia para intentar cambiarlo. Entonces, yo creo que es una herramienta, una herramienta para que la gente deje de estar ahí un poco.

• Ángel: Hombre, de hecho, yo creo que lo que comentabas; que un demente o un demente o alguien ponga su opinión en internet, habría que ver los casos de éxito que básicamente están en los blogs...

2260

• Ana P: Alguien sin seriedad.

• Ángel: ...hay blogs que son muy específicos de determinadas áreas, de medio ambiente o de tecnología, y esa gente sí creo que es muy seguida. Entonces es, ¿una persona cualquiera puede llegar a ser muy seguida en internet? Pues, no lo sé. Yo creo que sí que hay casos que ha sido así. Que hay gente que es referencia, Enrique Dámaso.

2265

2270• Miguel: Hay blogs, en las búsquedas te vienen blogs visitados. Hay algunos que están recomendados y tal...

• Ángel: No, ahora tenemos (...)

2275• Miguel: ...al fin y al cabo son, es que el blog; puedes tener un blog de una opinión, pero también hay blogs genéricos ¿sabes? Hay un tema y luego encima es que te permite eso, pues ves opiniones, te recomiendan cosas que a ti también te puedan interesar. O sea, que al fin y al cabo no es una opinión y vamos a tirar por ahí. No, o sea, yo por lo menos los que yo visito que son cosas de música, son cosas muy amplias y te ponen en contacto encima con una red de personas que es afín a ti, que puedes quedar, conciertos, no sé. Yo, lo que tú dices del blog, lo veo, es que no lo sé, lo veo muy difícil.

2280

2285• Ana P: Yo no he dicho, vamos sí. La verdad es que sí, va orientado hacia el blog. El tema político.

• Miguel: Y es que lo que dice ella, que estoy convencido que si sale un perturbado en un blog, va a salir una respuesta inmediata en internet.

2290

• Mayte: Si sale no. Habrá millones de perturbados en la red.

[hablan a la vez]

2295• Ángel: (...)

• Mayte: (ríe)

• Miguel: (...)

2300

• Juan Manuel: Y ya ha salido de hecho.

• Mayte: (riendo) Claro, habrá.

- 2305• Juan Manuel: Hay gente que tú lees un blog y dices, “joder, qué está diciendo este, ¿no?”
- Miguel: Claro, claro.
- 2310• Juan Manuel: Pero claro, esto es tan fácil como...
- Ana P: Pero habrá gente que le, no sé.
  - Juan Manuel: ...Habrá gente, evidentemente. Pero vamos a ver, es como la, como el nazismo; pues habrá un cero coma cero uno por ciento de gente de los seis mil millones que somos que le guste el nazismo, o la reminiscencia del nazismo.
- 2315
- Ana P: Pues imagínate si le hubieras dado una herramienta tan potente como internet que llega a todo el mundo...
- 2320
- Juan Manuel: Claro, pero es que el cero...
  - Ana P: ...permanentemente, 24 horas. Porque en aquella época no
- 2325
- Juan Manuel: ...claro, pero es que el cero coma noventa y ocho por ciento restante es en contra. Entonces, la avalancha en contra será mayor que la avalancha a favor.
- 2330
- Ángel: Date cuenta que (...) no significa que llegue a todo el mundo.
  - Juan Manuel: Claro.
- 2335• Ángel: Efectivamente está ahí, pero no todo el mundo llega a ello. Para que llegue a ello tienes que empezar a colarlo en los buscadores. Mejorar rating para que te lo coloquen el primero.
- Ana P: Sí.
- 2340
- Ángel: Tienes que hacer algo más. Es decir, tiene que ser un movimiento más orquestado que colgar algo en internet. Porque sino olvídate. Yo tengo mi blog y lo han leído mis amigos que son, que saben que existo (ríen) Pero el resto, el resto vamos, ya te digo yo que no.
- 2345
- Juan Manuel: Y a no ser que tú mandes el en lace a la gente que tú quieres o alguien te encuentre de puñetera suerte, nadie te lee. ¿sabes lo que te quiero decir?
- 2350• Miguel: Claro.



- Juan Manuel: Entonces, o te metes en páginas muy especializadas o lo que sea. Es muy difícil que llegues. O a no ser que busques muy específicamente, pero.  
2355
- Ángel: Sí se puede llegar...
- Juan Manuel: Claro, se puede llegar.
- 2360• Ángel: ...se puede llegar a hacer. Yo creo que ahora mismo...
- Juan Manuel: Es como la información en Google, si tú eres guay y pones la primera pues es más fácil que te vean que si eres la un millón ciento cuatro mil. (ríen) Pues lógicamente igual no das todas la páginas para buscar la medio millón.  
2365
- Ana: De todas maneras, yo os oigo hablar a todos y veo que vosotros sí que os ha llegado la campaña electoral a través de internet. Yo en mi caso particular cero. Es decir, y yo utilizo internet, veo que no tanto como vosotros aunque sí para mi trabajo lo utilizo un montón. Yo me dedico a temas de ingeniería y tengo que; sí, que lo utilizo como una herramienta de trabajo. Entonces, ¿Por qué a mí no ha llegado? Y yo, ¿me considero apática en el tema político? En esta campaña en concreto, en la que menos en toda mi vida. Porque tenía muy claro que quería que ganase un partido político determinado y tenía un gran interés en que ganase. Entonces, digamos, que no tengo tanto interés como, bueno, por lo que veo como vosotros, porque muchos os dedicáis incluso a esto. Y creo que además, si hay que hacer, si se tiene que conseguir que haya un impacto mayor en internet; a mí por lo menos me tendrían que dar otro medio, me lo tendrían que decir en otro medio para que yo me enterase.  
2370  
2375  
2380
- Ángel: Pero por ejemplo, al leer algún periódico que seguramente leas, ¿no has visto pues los banners? Porque sí que ha habido banners, aparecía Rajoy y Zapatero, aparecían “no es lo mismo”. Otra cosa es que...  
2385
- Ana: No. A lo mejor es que tampoco, no sé.
- Ángel: ...a nivel de usuario esos banners generalmente si no (...) nunca voy a él, no suelo consultarlo, a menos que me interese, porque es un teléfono móvil que me mola.  
2390
- Ana: A lo mejor soy un caso muy particular, pero no, de verdad que no me ha llegado nada. Es decir, yo, los debates por supuesto.  
2395
- [hablan a la vez]
- Ángel: Pero por ejemplo...
- Ana: Que tampoco me han aportado nada.  
2400

- Ángel: ...has ido al, del partido este que dices que ganaba has ido a la página web de motu propio.
- Ana: No.
- 2405
- Ángel: No has ido.
- Ana: No, no he ido.
- 2410
- Ángel: Y eso sabes que lo tenías ahí. No has ido por lo que fuera...
- Ana: No.
- Ángel: ...porque no te ha atraído, por lo que fuera.
- 2415
- Ana: No, porque yo en realidad el internet lo utilizo en trabajo, en mi trabajo. Digo, jo, si que...
- Ángel: Hombre, si estás trabajando.
- 2420
- Ana: ...lo utilizo muchas veces, pero no tengo tanto tiempo como para dedicarme a eso. En casa me recuerda trabajo, entonces jamás enciendo el ordenador (ríen) en casa.
- 2425
- Ángel: La verdad que eso es (...)
- Ana: Por eso te digo que a mí me apetece sentarme en el sofá y ver la tele. Y me parece; que tampoco la veo demasiado, pero los debates te aseguro y también he estado en uno de ellos fuera de mi casa, te aseguro que hice lo posible por verlo, eh. ¿sabes?
- 2430
- Juan Manuel: Claro, pero internet como dice la palabra, es una herramienta. Si tú no haces ese uso para poder acceder a la campaña, igual no te ha llegado nada. Es que...
- 2435
- Ana: Es una herramienta de trabajo, que a lo mejor os sirve a la gente que estáis afiliados como herramienta de trabajo para.
- (le interrumpe)
- 2440
- Juan Manuel: ...Yo estoy afiliado a un partido. Entonces, a mí me han llegado SMSs y emails para que yo me metiese en votaciones, para sondeos y tal. Pero si tú no accedes directamente a la información de las elecciones...
- 2445
- Ángel: Claro, es como si no lees el periódico, no enciendes la tele, no enciendes la radio.
- Juan Manuel:...claro, exactamente.

- 2450
- Maria: No, no es igual.
  - Juan Manuel: ¿Cómo que no es igual?
- 2455• Maria: ¿Por qué? Pues porque los periódicos los ves todos los días cuando pasas por el kiosco y la tele está puesta en todos los bares y en tu casa.
- Juan Manuel: Y internet. Si yo lo utilizo para (...)
- 2460
- Ángel: Sí pero en el trabajo lo tienes también.
  - Ana: (...)
- 2465• Juan Manuel: Sí, pero.
- Maria: Yo creo que lo que está diciendo ella es súper importante. Que es que ningún partido ha conseguido saltar la barrera del que no busca de forma activa.
- 2470
- Ana P: También lo ha comentado Miguel, ¿no? En principio, quien...
  - Ana: Exactamente.
- 2475• Ana P: ...no.
- Maria: Y el que la busca ya está convencido en líneas generales.
  - Ana P: Claro, que tiene que haber algo que te haga ir hasta allí. Igual
- 2480 tienen que regalar algo o yo que sé.
- Miguel: O lo que han hecho ya (...)
  - Juan Manuel: O sea, lo que no han hecho los partidos es de hacer, o sea, coger un ordenador, piratearlo y hacer una barrida masiva de correos. Que serían correos basura todos los días. O sea, no han capturado ningún ordenador.
- Ana: No lo sé. Yo a partir de ahora...
- 2490
- [hablan a la vez]
  - H: (...)
- 2495• Ángel: (...)
- Juan Manuel: Es ilegal evidentemente.

- Ana P: Es que como les pillen.  
2500
- Juan Manuel: Pero es la única forma de que todo ciudadano español.
- Ana: ...voy a buscar, voy a buscar al salir de aquí, voy a buscar información.  
2505
- PERDONAR, VAMOS A HABLAR DE UNO EN UNO.
- Ángel: Hay que ver como pueden llamarte la atención, que ese es otro debate. Porque la tele, efectivamente quizá está al alcance de todo el mundo, el periódico ves el titular cuando paseas por la calle, si tienes acceso.  
2510
- Ana P: De hecho, joer, en todos lo programas estos; no sé que programas, pero sí es verdad que ahora en casi todos está lo del banner ahí con SMS a no sé que. Joer, si en los programas de 59 segundos, de La Sexta, los debates así que son permanentes, hubiera un banner, “oye, entra en la página web, no sé que”. No lo sé, nos tienen que llamar la atención de alguna manera o nos tienen que regalar algo, de verdad, es que somos muy.  
2515
- Arantxa: De todas formas, yo creo que la situación es más o menos similar. Realmente, por cuestión de tiempo, etcétera me llegan tantos mails al día que es que no tenía tiempo material de meterme en páginas webs. Y luego que también, o sea mi, por ejemplo, mi relación con lo que es las nuevas tecnologías es amor-odio. O sea, creo que tiene cosas muy buenas que quiero utilizar, pero por otro lado es que me saturan, ¿no? Yo de hecho, he llegado un momento en el cual es que miro tanto internet que siento que pierdo el tiempo y que no hago otras cosas que me apetece más. O sea, que tampoco hay que focalizarlo tanto.  
2520  
2525
- Ana P: Eso sería bueno, eh.  
2530
- Arantxa: En eso.
- Ana P: Digo, que esa actitud sería buena, desde luego.  
2535
- Ángel: Yo efectivamente en el trabajo estoy trabajando y si cada ciertas horas si puedo (...) pero no estoy haciendo eso. Pero también es eso, que llego a casa, cojo el portátil y lo enciendo.
- Ana: Es que no se me ocurre.  
2540
- Ángel: Ya.
- Ana: Es decir...  
2545
- Juan Manuel: Es que trabajando no accedo a la campaña.

- Ana: ...No puedo, me cuesta muchísimo.
- 2550• Ángel: Me voy a la cama y tengo el cacharrito pequeño, me pongo a navegar y a ver también. Bueno quizá yo es que también...
- Juan Manuel: Estás enganchado tío.
- 2555• Ángel: Sí. (ríen) Sí, soy un enganchado alcohólico de esos.
- Miguel: Un (...)
- Ángel: Sí, sí, es eso. Eso también es cierto.
- 2560
- Ana: A mí me cansa.
- Ana P: Pero yo creo que no es el único.
- 2565• Juan Manuel: No, no, hay muchísima gente supongo; yo no.
- Ana P: Yo también, pero es un poco porque; es una tontería, pero porque tengo que abrir el ordenador. Quiero decir, yo tengo uno que es trabajo y eso. Pero si estuviera en la tele ya un acceso a internet directamente, tendría la tele e internet y estaría cambiando.
- 2570
- Ángel: Pero lo tienes en la BlackBerry por ejemplo.
- Ana P: Sí.
- 2575
- Ángel: Y en la BlackBerry tienes internet.
- Ana P: Sí pero todavía el terminal no me.
- 2580• Ángel: Otra cosa es que efectivamente no sea atractivo.
- Ana P: No, no me, es lo que decías, que son demasiados pasos hasta que llegas a lo que quieres.
- 2585• Miguel: Claro, es cansado.
- Ana P: En eso se está trabajando ahora.
- Ángel: Yo tengo el de Apple este el último y claro,...
- 2590
- Maria: ¿El Iphone?
- Ángel: ...tengo el otro, el tocho (...)
- 2595• ¿PERDONA EL IPHONE DECÍS?

- Ángel: Y por ejemplo, eso si que es la ostia, te coges el cacharrito en cuestión, lo enciendes. (parece que lo manipula encima de la mesa, enseñándolo a los participantes)
- 2600
- Ana P: Y ya tienes acceso. (sonríe) Pero no todo el mundo.  
(le completa)
- 2605
- Ángel: Claro, no todo el mundo tiene estos cacharros, pero el móvil por ejemplo es lentísimo. Yo tengo un Nokia que tienes que ir para atrás, das a la fecha, tardas.
- Miguel: Claro, que al final te cansas.
- 2610
- Ángel: Llegas aquí y bum das a una tecla, para arriba, para abajo, es mucho más rápido.
- Ana P: Claro, el tema es directo. Algo que te faciliten, porque si tú en la tele; tú enciendes la televisión aunque no la puedas ver, pero la tienes.
- 2615
- (le interrumpe)
- Ángel: ¿Hace un poco de calor aquí, o?
- 2620
- Miguel: Sí.
- SI QUIERES ABRIR UN POCO LA VENTANA. VOY A CERRAR (...) ES QUE ESTA MAÑANA HACÍA MUCHISIMO FRIO
- 2625
- (se levantan a abrir la ventana, se produce cierto revuelo pero nuestra participante continua)
- Ana P: Si tuvieras dando al mismo botón, tuvieras internet encendido y la televisión encendida; vamos, ¿tú cuando llegan los anuncios no entrarías en internet a buscar algo?
- 2630
- Arantxa: Seguro que sí. Ahí sí lo veo, pero por ejemplo, a mí me parece una bestialidad lo de tener un ordenador, internet por el Metro, internet por la calle.
- 2635
- Ana P: Sin embargo, lo que te acabo de decir lo ves bien.  
[hablan a la vez]
- 2640
- Arantxa: Sí.
- Ana P: En lugar de anuncios, en la televisión (...)
- 2645
- [hablan a la vez]

- Arantxa: Pero porque también es más colectivo. Tú estás en el sofá, estás con tu familia. Pero es que yo sólo de pensar, de ver a mogollón de individuos enganchados a una pantalla, yo me quedo.  
2650
- Ana P: Que el ordenador es muy individual.
- Maria: Pero es como leer un libro. Que tiene de malo, los libros también son individuales.  
2655
- Ángel: Yo de hecho, mi chica lee un libro y yo leo artículos de prensa en el ordenador, mientras ella lee el libro; y estamos los dos hablando tranquilamente.
- 2660• Juan Manuel: A través de email. (rien)
- Ángel: Buenas noches cariño. (ríen)
- Arantxa: Que también hay momentos para eso. O sea, es como lo de los móviles, ¿no? Ves al final a todo el mundo ahí como apesadumbrado.  
2665
- Juan Manuel: Pero esto es como todo. Es como el, como todo. Como la naturaleza, o sea, no es lo mismo irte a (...) al campo; que ir, pues un día que te apetezca caminar. Es como todo, es el uso racional de la; de todo.  
2670
- Arantxa: Claro, claro.
- Juan Manuel: Lo que te decía (...)
- 2675• Arantxa: Pero confío yo bastante poco en el uso racional, sinceramente. O sea, dentro de un uso racional me parece bueno, me parece positivo y me parece que puede ser muy útil. Pero, no sé.
- Mayte: No, pero empieza un cambio en la manera de relacionarte con la gente que no tiene por qué ser malo. Es decir, a mí, el poder comunicarme con mis amigas que viven en otros países, me parece fantástico y no tengo por qué escribirles una carta. De vez en cuando hablamos, “es que ya no escribimos cartas”. Bueno, es que ahora hay una forma mejor de comunicarte contigo, que es además mucho más rápida. No hay nada malo en todo eso. Es decir, que no es que yo tenga; yo no me, para mí es fantástico, me parece alucinante, es una manera.  
2680  
2685
- Ana P: Pues imagínate no solamente escribir una carta sino verla. Aunque esté lejos, verla.  
2690
- M: Pero a mí.

• Ángel: Yo tengo familiares fuera de España y no estoy con el chat, directamente levantas la cámara y le ves. Y dices mira, y le enseñas a la  
2695 niña. Claro, y lo ves...

• Mayte: Es que no es necesario tampoco quedar con ella. Sabes a lo mejor un montón de cosas a través de este.

2700 [hablan a la vez]

• Juan Manuel: Mi suegra veía a mi hija cuando era pequeña a través del. Mi suegra, se iba a casa de un nieto suyo a ver a su nieta a través de la webcam. O sea, a mí me parece genial eso.

2705

• Mayte: (...) no está bien. Es otra forma de comunicarte con la gente.

• Arantxa: Sí, pero que tampoco creo que deba ser el único formato.

2710• Juan Manuel: No.

• Ángel: No son excluyentes, son complementarios. Quizá algo que ha hecho Rajoy este, de que te llamaba por teléfono. Bueno, a mí también me han llamado que ha sido buenísimo.

2715

• Maria: (...)

• Ángel: Me llamaban de repente, “te va a llamar”. No me llamó Rajoy, me llamó del mío obviamente, “te va a hablar el secretario general Rafael Simancas”, y tú, “Dios mío, ¿Qué he hecho?” Y es una alocución. Pues lo mismo, no sé, lo que pasa que hoy en día eso no está claro. Yo tengo una videocámara en casa y cualquiera ¿no? puede acceder y verme a mí en casa. Que de repente, pum, se te abra una pantalla y te aparezca Zapatero, Rajoy o Llamazares, “hola, chavalote, ¿Qué tal? ¿Cómo estas?” (ríen) Y tú, “ostias”. No sé, quizá el día de mañana eso ocurre, o con el móvil, con video llamadas.

2725

• UN POCO QUERÍA IR POR ESE TEMA. VEO QUE ESTAIS EN COMO ESTÁ TRANSFORMANDO LA SOCIEDAD TODAS LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, COMO ESTÁ TRANSFORMANDO LA COMUNICACIÓN, TODO. PERO UN POCO MÁS CENTRADO EN CÓMO CREEIS QUE ESTO PUEDE FACILITAR POR UN LADO LA COMUNICACION ENTRE LOS CANDIDATOS DE LOS PARTIDOS Y LOS CIUDADANOS, O ENTRE LOS PARTIDOS Y LOS CIUDADANOS; Y VER ¿EN QUÉ MEDIDA PODRIA ESTO ALTERAR EL MODELO DE DEMOCRACIA O HACIA QUÉ MODELO DE DEMOCRACIA NOS PODEMOS ESTAR ENCAMINANDO? SI CREEIS QUE ESTO PUEDE AFECTAR EN ALGO AL MODELO DE DEMOCRACIA Y A LA COMUNICACIÓN ENTRE PARTIDOS Y CIUDADANOS, O. ASÍ, CÓMO VEIS.

2730

• Ángel: A la comunicación sin duda. Yo creo que sí. Tienes más canales de acceso al ciudadano que antes. Mientras el tenga acceso al

2735

2740



- mismo canal. Pero vamos, yo creo que sí. Antes, tienes la prensa, la radio y la televisión, pero no tienes otros mecanismos como efectivamente son. Al final son canales, una PDA, un teléfono móvil, un ordenador; que hoy además las nuevas tecnologías te permite acceder desde cualquier punto. Entonces, tienes acceso a través de más canales. La información puede ser exactamente la misma. Probablemente adaptada al canal, pero más acceso te va a dar. ¿Cambiar la democracia?
- 2745
- 2750
- Mayte: Creo que la mejora.
  - Ángel: Pues no lo sé.
- 2755•
- Mayte: Porque tienes información más accesible.
  - Miguel: Estoy de acuerdo con ella. Yo creo que la mejora.
  - Mayte: La mejora.
- 2760
- Ángel: Ahí internet te trae otro problema; y es que las fuentes de información hoy en día, lo que hablabais, un loco puede poner lo que quiera. ¿Quién contrasta que lo que te cuenta esa persona? Claro, eso nunca lo puedes contrastar (...)
- 2765
- Ana P: Salvo que diga algo (...)
  - Ángel: Pero la calidad de la información que está en internet, muchas veces no es tan buena,...
- 2770
- Ana P: Claro.
  - Ángel: Pero bueno.
- 2775•
- Ana P: Lo que decíais, que igual que un periódico. Yo no, yo creo que en un periódico no escribe cualquiera. Al menos no en la (ríen)
  - Juan Manuel: No debería. (ríen)
- 2780•
- Ángel: Sí, por norma no.
  - Ana P: ...luego te puede gustar o no te puede gustar, pero yo no. Algunos serán enchufados y no tenga seriedad.
- 2785•
- Maria: No, pero muchas veces encuentras gente con muchas más tablas y mucha más información sobre cosas concretas que los medios de cada DIA tienen menos medios. Es decir, vamos a ver, Afganistán; pues periódicos con un corresponsal habrá El País y El Mundo; y El Mundo me estoy arriesgando mucho. Pero tú puedes acceder a cualquier medio de Afganistán. Necesitas hablar el idioma, obviamente.
- 2790

- Ana P: Ya.
- 2795 • Maria: ¿Sabes? Que tampoco es solamente El País comparado con un señor aquí en Lavapies.
- Ana P: No, pero si el ABC también, ¿no? que tiene.
- 2800 • Maria: Por ejemplo, o Al Jazira.
- Ángel: O el New York Times. Si está claro.
- Ana P: Bueno.
- 2805 • Maria: De cualquier manera, yo creo que el avance sustancial, si se atreven a implantarlo, que se tendrán que atrever más tarde o más temprano es lo de la votación electrónica.
- 2810 • Ángel: Yo más que la votación (...)
- Maria: No, no, no, la votación.
- Ángel: Las dos cosas.
- 2815 • Miguel: Yo estoy con ella, la votación (...) (golpea la mesa)
- Maria: La votación a través del DNI este, yo; no el DNI, un sistema de...
- 2820 • Ángel: Sí, firma digital o lo que sea.
- M: (...)
- Maria: ...firma digital.
- 2825 • Ana P: Una encriptación, vamos, con una firma digital.
- Maria: Pues eso posibilita votar, pero no cada cuatro años. O sea, lo que cambia, lo que pasa es que el cambio legislativo previo tiene que ser bestial, pero; en la medida en que eso es posible, en que el sistema está al alcance de los gobiernos, es posible votar no al gobierno, sino las iniciativas.
- 2830 • Ángel: Ya, pero ahí estamos hablando de democracia participativa, que es otro tema, efectivamente. Sí, sí.
- 2835 • Maria: No, no, no; no votar en el sentido de votar a partidos políticos, sino. De aquí a diez años, si es posible, tecnológicamente posible que una comunidad determinada decida sobre una materia determinada, ¿Por qué van a decidir diez en lugar de mil?
- 2840

- Ángel: Porque es lo que te estoy diciendo, eso es democracia participativa. Ahora mismo tenemos democracia participativa.
- Ana P: Es un poco lo que estaba preguntando él, ¿no? Cómo va a  
2845 cambiar la democracia.
- Ángel: La democracia sí cambia, pero no es porque los medios pongan el acceso, es porque la sociedad esté.
- 2850• Maria: Nosotros ahora mismo tenemos un sistema representativo porque no era posible materialmente que se decidiera todo, entre todos.
- Ana P: Es que no vas a poner en votación todo, no ocurre en una comunidad de vecinos.
- 2855
- Ángel: No, es que yo creo que eso no es tema de democracia
- Maria: No es en votación todo.
- 2860• Ángel: ...los esquemas de democracia participativa, de democracia participativa; de hecho la mayoría de los países, la democracia es representativa, no es. Eliges tus representantes y ellos defienden tus intereses. Cambiar eso, yo estoy a favor para determinadas cosas sin duda alguna.
- 2865
- Maria: Claro, pero imagínate. Yo no hablo de abolir el Congreso de los Diputados, lo que digo (ríen) es que si existe...
- Ángel: Oye, proponlo. (ríen) Que no pasa nada.
- 2870
- Maria: Planteando una situación en la que todos los ciudadanos tienen un DNI electrónico y son capaces de; y entonces hay que decidir no sé, cualquier tontería, donde se colocan las farolas en tu barrio. No, perdón cualquier tontería no, no todo.
- 2875
- EL ABORTO.
- Ángel: Sí, sí, si por eso te digo; lo de democracia participativa; los presupuestos en los ayuntamientos, determinados presupuestos.
- 2880
- Juan Manuel: Sí a nivel local, en corporaciones locales, eso es muy interesante.
- Ángel: Pero eso se puede hacer sin internet ahora mismo, lo que pasa  
2885 que los movimientos sociales hoy en día están casi muertos.
- Maria: No se puede.
- Juan Manuel: En Cuba se hace así.

2890

- Maria: No se puede porque no se, porque tú no puedes movilizar a la población para votar cada diez minutos; pero sí puedes tener una ficha personal de cada ciudadano con una serie de cuestiones pendientes para que decida si quiere o no quiere. Es decir, en la medida que eso es posible,

2895 ¿Cómo se justifica que no ocurra?

- Ángel: Sí, sí, sí.

2900 Maria: O sea, cómo se justifica que si en el Ayuntamiento de Madrid podemos decidir los madrileños si queremos la M30 o no la queremos, que lo decida el alcalde.

2905 Ángel: Pero es que eso ya lo haces teóricamente por el sistema que tienes, votando al que quieres, y si no te gusta no lo votas. Que tiene que ser ir más a los extremos como dices tú; que al final determinadas decisiones las tomen los ciudadanos y no las tomen los gobernantes. Porque eso es lo que propones, que para poner una cosa todo el mundo opine y lo que sale de ahí va a misa. Entonces, efectivamente.

2910• Ana P: Lo que pasa es que.

- Ángel: Para determinadas cosas yo estoy de acuerdo.

2915 Maria: No digo que es lo que tenga que ser, sino que en una situación hipotética de que todo el mundo, de que sean posibles las votaciones en tiempo real para temas muy pequeños o medio pequeños o medianos, o no sé que. El sistema actual en el que tú tienes unos representantes que lo deciden absolutamente todo porque tú lo votaste hace cuatro años.

2920• Ángel: Pero hay otra opción, las instancias intermedias, como los consejos vecinales donde tienes representación...

- Maria: Que no existen.

2925• Ángel: ...o sea que hay cosas. En algunos sitios sí, en otros; en la mayoría no existen, estoy de acuerdo contigo.

2930• Ana P: No, hay poca representación. Pero a mí lo que me preocupa de eso es que si tú te aseguras por obligación que todos van a votar, yo estaría, no me parecería una mala idea. El problema es que si te vota un 20%, porque son los que siempre votan. En el fondo lo que estás haciendo, ya no es ni siquiera el que ha ganado las elecciones en tu comunidad, sino el 20% que siempre vota.

2935• Ángel: Es que el 20% decide por todos.

- Juan Manuel: Claro, pero eso es democracia.

- Ana P: Ahí no me.  
2940
- Maria: Pero es que eso también puede pasar con las elecciones normales.
- Juan Manuel: Claro, es que (ríen) en elecciones generales vota un  
2945 20% y...
- Maria: Y siguen valiendo.
- Juan Manuel:...eligen un gobierno, pues ese 20% es soberano.  
2950
- Ángel: La diferencia es que cuando estás todo el DIA acudiendo al votante para que elija, ya hay gente que acaba o acabamos...
- Ana P: Sí.  
2955
- Ángel: ...hartos de tener que elegir. El año pasado tuvimos municipales y autonómicas, este año generales, al año que viene tenemos las europeas. Todos los años tenemos campaña, tenemos votación; y hay gente que acaba muy harta de esto. Si coges y a todo el mundo le obligas a tener que decidir cada día todo, pues al final ocurriría eso, que quien se conecte y vote será una persona de cada doscientas. Pero vamos, lo que hay que incentivar es que efectivamente participen mucho más.  
2960
- Ana P: Pero sí que es verdad que a mí sí me gustaría, lo que has dicho; que hay poca representación en tu entorno. O sea, a mí, voto a las elecciones generales pero me encantaría decidir en mi ayuntamiento, no en mi ayuntamiento; en mi concejalía, ¿se llama? Vamos.  
2965
- Juan Manuel: Junta de distrito.  
2970
- Ángel: Junta de distrito.
- Ana P: Me encantaría votar sobre lo que me rodea, sobre mis parques, sobre la basura, sobre el hospital que no me han construido, sobre. Quiero eso.  
2975
- Juan Manuel: Claro, con lo que ibas...
- Ana P: Eso es lo que de verdad me gustaría.  
2980
- Juan Manuel: ...imaginar que podamos tener, que podamos tener a nivel de Junta de distrito una reunión con el representante, vía webcam, o sea, directamente.
- Ana P: Claro, ahí eso sí que. Porque eso es lo que me afecta a mí día a día.  
2985

- 2990 • Juan Manuel: O sea, porque imagínate, ahora igual hay una reunión de webcam de cuatro, cinco o seis; pero imagínate que la tecnología de para tener una reunión webcam pues multitudinaria.
- Ana P: Sí.
- 2995 • Juan Manuel: No, no, pero que todo el mundo se vea.
- Ángel: Una multiconferencia.
- 3000 • Juan Manuel: Una multiconferencia, multiconferencia, no sé como se dice eso.
- Ana P: No, no, pero no tiene; quiero decir multi no puede ser cincuenta mil. Vamos sí que puede ser pero.
- 3005 • Ángel: Nosotros tenemos multitis en la empresa, que no son cincuenta mil evidentemente, porque empresas de cincuenta mil hay muy pocas, pero vamos.
- Ana P: Pero lo que haces es, tú ves a unos cuantos; quiero decir, cuatro o cinco vale, el resto.
- 3010 • Ángel: No, es uno a uno, todo el mundo ve al mismo. No es una multi que (...).
- Ana P: O puedes ver a cuatro, o van cambiando, pero no.
- 3015 • Juan Manuel: Eso a nivel, siempre me estoy refiriendo a niveles de corporaciones locales, a niveles pequeños, porque evidentemente todo se parte de una base, ¿no?
- 3020 • Ana P: Eso es ideal, eso es ideal. O sea, aunque sean los que son los representantes que son a los que tú ves, pero luego tú una especie de chat, es la herramienta que ahora se lleva en las empresas y que puedas opinar y hacerles preguntas y te contesten. Y si eso, cada tres meses puedo tener mi opinión en mi este, al final...
- 3025 • Ángel: Bueno, eso potencia que al final, quien; como no se vota cada cuatro años, se le pone en tela de juicio cada votación que hay, la gestión que está haciendo esa persona.
- 3030 • Maria: Lo cual tampoco es malo.
- 3035 • Ángel: Es decir, no es malo, obligas a que mejore su gestión, le obligas; obviamente también le pones en una tensión que no sé si va a aguantar mucho. (ríen) Pero para determinadas cosas estoy de acuerdo que debería, y sí estoy de acuerdo que debería, y sí puede cambiar la democracia en ese sentido. Pero yo creo que son demandas que ya existen

en la sociedad y que los medios tecnológicos algún día lo podrán evitar, pero las demandas existen. Más participación en las decisiones locales, pues evidentemente ya se está pidiendo.

3040

- Arantxa: No se hace.

3045 • Ángel: No, no se hace, porque no le interesa, primero no les interesa a los partidos, que a mí me parece un debate interesante. Que es como está ahora mismo el caso de Izquierda Unida por la ley electoral. Pues al único que le interesaba era a Izquierda Unida, el resto de los partidos, a los nacionalistas ni les interesa. Y es un desastre, no tiene mucho sentido que un partido con un millón de votos tenga dos y un partido con doscientos cincuenta mil tenga diez como CiU. Pues otras cosas efectivamente, también suelen ser (...)

3050

- Ana P: Sí, yo a eso creo que se le está dando una vuelta también.

3055 • Ángel: No sé, yo creo que puede cambiar. Podría cambiar los cauces de participación.

3060 • HAY EXPERIMENTOS, HAY EXPERIMENTOS; HAY UN PUEBLO EN GRANADA QUE TIENE IMPLANTADO EL SISTEMA DE DEMOCRACIA DIGITAL Y DECIDEN, PUES NO SÉ SI HASTA DEL ALCANTARILLADO HASTA.

- M: Ah sí. ¿Cómo se llama, sabes el pueblo?

3065 • ES QUE NO SE EL NOMBRE.

- Ángel: (irónico) Alcantarilla. (ríen)

3070 • LO VI HACE POCO EN LA PRENSA. PERO TAMBIÉN EN SUIZA ES UN MODELO SIMILAR, TODAVÍA NO ESTÁ DIGITALIZADO INTEGRAMENTE, PERO VAMOS, TIENEN UN MODELO DE PARTICIPACIÓN SIMILAR.

3075 • Juan Manuel: Es que yo creo que a nivel, a nivel pequeño, no sé si de corporaciones locales o de pueblos pequeños, ¿no? Tipo, lo que tú decías antes la antigua Grecia, o sea, la polis y tal todo el mundo decidía más o menos.

- Miguel: Los que tenían (...).

3080 • Juan Manuel: El que era libre evidentemente. (ríe)

- Ángel: Sí, el que era ciudadano.

- Juan Manuel: El que era ciudadano, pues decidía la gestión de su  
3085 municipio, eso sería lo ideal, evidentemente. Y como es el municipio puede ser el barrio o puede ser.
- Ángel: Pero ahí estoy de acuerdo con ella, no nos auto limitemos.
- 3090• Juan Manuel: No, por supuesto.
- Ángel: Quiero decir, habrá que empezar antes por esto, pero, bueno.
- Juan Manuel: Rompamos el Congreso, ¿no? (irónico) Decías. (ríen)
- 3095• Ángel: No, no, no es romperlo, pero veamos como se puede articular, yo creo que es interesante.
- Juan Manuel: No, articularlo evidentemente.
- 3100• Maria: O sea, a parte que los representantes políticos hacen luego más cosas que votar, bastantes más, ¿no? O sea, son los que preparan las resoluciones o las propuestas de ley, o los no sé que o tal. Pero en la medida en que esa posibilidad existe y además, en este país no se vota nada; hay otros sitios, en Italia, hay muchas más leyes que necesitan un referéndum. Aquí yo sólo he vivido el de la Constitución Europea, el otro debía tener seis años, el de la OTAN.
- 3105• Ángel: No, y los cambios en la Constitución necesitan referéndum también.
- 3110• Ana P: ¿No ha habido otro?
- Ángel: Sí, cuando ingresamos en la Unión Europea no solamente.
- 3115• Ana P: Ese es el que decía ella, ¿no?
- Maria: No, el de la OTAN y este, el de la Constitución.
- 3120• Ana P: ¿El de la Constitución Europea?
- Ángel: No, y luego hubo otro posterior cuando se cambiaron dos artículos de la Constitución para que pudieran votar los ciudadanos, aquí me parece que también. (...) un referéndum. Y también ha habido (...) bueno, el de Ibarretxe.
- 3125• Maria: De todas formas eso tiene un peligro que es lo de, no sé como decirlo, pero como llevar la política del pleno de lo técnico. Lo típico, o sea, que la gente decida sobre re un montón de cosas pero las decisiones siempre sean sobre si quiero el mercado de mi barrio en este sitio o en este otro, o. O sea, que también en la política hay otra cosa más.
- 3130



- 3135 • Ángel: Por eso te decía que no nos auto limitemos, veamos a ver, exploremos qué capacidades permite eso. Quizá hay otras áreas que ahora mismo no intentamos.
- Ángel: Pero para eso ya voto en las elecciones...
- 3140 • Ana P: Pero para eso ya voto en las elecciones...
- Maria: Generales.
- Ana P: ...municipales.
- 3145• Ángel: Pero tu quieres, te gusta más ese mecanismo y una gente que quiere incidir más en la política del día a día. Y un mecanismo puede ser ese. Porque sino, montar una elección, urnas cada semana para que vaya todo el pueblo, no va ni Cristo, ni lo va a hacer.
- 3150• Miguel: (...)
- Ángel: El coste que tienes es terrible, no sé.
- 3155 • BUENO, UN POCO, NO SÉ, SI QUEREIS HACER UNA REFLEXION FINAL ASÍ UN POCO, SOBRETUDO DEL TEMA GENERAL, ¿NO? EL IMPACTO QUE CREEIS QUE HAYA PODIDO TENER. EN TU CASO POR EJEMPLO, NO HA TENIDO NINGUNO, QUE NO TE HA LLEGADO. UN POCO, NO SÉ, ASÍ COMO CONCLUSIÓN, SI QUEREIS DECIR.
- 3160• Ángel: Yo estoy un poco con ella; quizá yo he percibido más impacto ahora que hace cuatro años, pero creo y sería lo más normal, que cada vez tenga más. Porque sino efectivamente estaríamos diciendo que ha llegado al máximo, que no se puedes explotar más, y no es mucho más explotable.
- 3165• Miguel: Por supuesto.
- Ángel: Y habrá que llegar a más. No sé.
- 3170 • Juan Manuel: Yo resumiría que el impacto lo ha tenido, o sea, lo ha tenido para quien lo ha buscado, o sea, quien no ha accedido a esa herramienta para que le llegase, no ha tenido impacto para esa persona. Yo creo que en parte es lo que te ha pasado a ti, que no te has pisado ni un banner,...
- 3175• Ana: No.
- Juan Manuel: ...ni has entrado en ninguna página de ningún partido ni. Entonces.
- 3180• Ángel: (...) porque no lo busque, sino porque quizá no te ha llamado la atención para buscarlo, que es lo que comentabas.

- Ana: No, no me ha llamado la atención.
- 3185• Ángel: Y que nadie de los partidos políticos hayan sido capaces de engancharse a ese canal, de engancharte.
- Ana P: Yo creo que desde luego la; o sea, que nos abran nuevas vías de comunicación y más información eso desde luego es lo que, eso es democracia, ¿vale? Y que se tiene que tender ahí. Y creo que en estas elecciones ha sido la antesala, ¿vale? Todos nos hemos concienciado de que existe eso. No lo hemos utilizado quizá, pero creo que en cuanto nos den otra oportunidad, va a ir in crescendo, ¿vale? El acceso y la participación.
- 3190
- 3195
- Ana: Hombre, yo estoy segura. Es decir, yo voy a salir de aquí y seguro que (ríen) (...) Es decir, que estoy convencida que dentro de cuatro años, el impacto en mí va a ser muy superior, pero segurísimo, y muchísima más gente. Que no, que creo en ello aunque todavía hay personas como yo.
- 3200
- Ángel: La medida que decías tú que podían regalar los partidos políticos un pendrive o un mp3 con la información ya cargada y (...) (ríen)
- Juan Manuel: Dentro de los SMSs ya está, lo que pasa es que no te lo regalan.
- 3205
- Ana: (...)
- ¿QUÉ ES MUY CANSADO?
- 3210
- M: Que lo veo muy cansado eso. Sí, no sé.
- Miguel: Yo iba a ponerte a ti de ejemplo. En la conclusión final era eso. Yo creo que lo que se ha conseguido en esta campaña es que haya un porcentaje del electorado que ya está acostumbrado a utilizar esa herramienta y que saben que en las próximas elecciones lo va a utilizar. Y el objetivo, yo creo que lo que deben de proponerse como meta es incrementarlo mucho más, porque es una herramienta fortísima para los partidos políticos. Y te voy a poner a ti de ejemplo, porque estoy seguro que tú en las próximas elecciones (ríen) no te digo que te vas a volver loca y vas a dejar a los niños (ríen) “yo tengo que buscar información”. No, pero...
- 3215
- 3220
- Ana P: Pero no va a cambiar el voto, ¿no?
- 3225• Miguel: ...seguro que le vas a echar un ojo. No.
- Ana P: Yo, lo que no creo es que vayas a cambiar el voto.
- Ana: Pues a lo mejor sí.
- 3230

- Maria: O igual.
- ¿SÍ?
- 3235• Maria: ¿Cuántos años has dicho, cuántos años has dicho?
- ¿TÚ PUEDES CAMBIAR EL VOTO?
- Ana: Siete y nueve.
- 3240
- Maria: Pues las próximas elecciones son ellos los que.
- Miguel: Son ellos. (ríen)
- 3245• Ana: Podría ser, yo soy de centro claramente. Es decir, ahora quería que ganase, pues uno determinado (ríe) vamos, pero en las próximas puede que quiera ganar otro.
- Miguel: Ese es el ejemplo que te ponía antes.
- 3250
- Ana: Entonces puede, en casos como el mío, pues seguramente tiene influencia, claro.
- Juan Manuel: Ya lo veremos.
- 3255
- Mayte: Pero tendrán que mejorarlo. Tendrán que mejorar bastante.
- Ana: No va a ser eso fundamentalmente lo que incida en (ríe)
- 3260• Ángel: No creo
- Juan Manuel: No, no creo que sea por las nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías te podrá acceder pues eso, si te interesas que puedas acceder a más información. Que igual la utilices para decidir, pues eso ya depende de ti.
- 3265
- Ana: Ya veremos, yo espero que lo haga muy bien.
- VALE, PUES NO SÉ SI QUEREIS AÑADIR ALGO MÁS.

•

**FIN DEL AUDIO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN**