

# RESULTADOS ENCUESTA ESPECIALIZADOS

p0

P0 ¿Con qué frecuencia se conecta a Internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Al menos dos veces al día	1005	100,0	100,0	100,0

P1

	Nunca o casi nunca	Una vez al mes como máximo	Entre 2 y 3 veces al mes	Una vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo	Total
Visitar webs de medios	92	77	111	100	144	249	228	4	1005
Leer blogs (bitácoras)	254	134	111	105	156	143	95	7	1005
Entrar en webs de rede	391	108	120	98	105	90	78	15	1005
Descargar música o películas	237	83	125	97	144	144	155	20	1005
Hacer compras (ej. libros, billetes de avión)	235	368	243	71	55	18	3	12	1005
Visitar las webs de grandes ONG o de información alternativa	488	219	104	75	62	28	11	18	1005
Entrar en webs de las admones. públicas	151	248	238	112	129	72	44	11	1005

	Nunca o casi nunca	Una vez al mes como máximo	Entre 2 y 3 veces al mes	Una vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo	Total
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Visitar webs de medios	9,2%	7,7%	11,0%	10,0%	14,3%	24,8%	22,7%	,4%	100,0%
Leer blogs (bitácoras)	25,3%	13,3%	11,0%	10,4%	15,5%	14,2%	9,5%	,7%	100,0%
Entrar en webs de rede	38,9%	10,7%	11,9%	9,8%	10,4%	9,0%	7,8%	1,5%	100,0%
Descargar música o películas	23,6%	8,3%	12,4%	9,7%	14,3%	14,3%	15,4%	2,0%	100,0%
Hacer compras (ej. libros, billetes de avión)	23,4%	36,6%	24,2%	7,1%	5,5%	1,8%	,3%	1,2%	100,0%
Visitar las webs de grandes ONG o de información alternativa	48,6%	21,8%	10,3%	7,5%	6,2%	2,8%	1,1%	1,8%	100,0%
Entrar en webs de las admones. públicas	15,0%	24,7%	23,7%	11,1%	12,8%	7,2%	4,4%	1,1%	100,0%

P2

P2 ¿Cuánta atención le ha prestado a la campaña electoral de 2008?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucha atención	201	20,0	20,0	20,0
	Bastante atención	372	37,0	37,0	57,0
	Poca atención	328	32,6	32,6	89,7
	Ninguna atención	104	10,3	10,3	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

# P3

	No	Sí	Total
Televisión (Noticiarios)	276	729	1005
Televisión (Otros programas)	460	545	1005
Prensa (Estatal)	615	390	1005
Prensa (Autonómica o Local)	580	425	1005
Radio (Boletines informativos)	719	286	1005
Radio (Tertulias)	715	290	1005
Radio (Otros)	782	223	1005
Internet (Periódicos electrónicos)	506	499	1005
Internet (blogs periodísticos)	819	186	1005
Internet (Páginas de partidos, candidatos)	782	223	1005
Internet (Páginas de movimientos sociales y grupos independientes)	819	186	1005
Amigos, conocidos y contactos personales	658	347	1005
Ninguno	945	60	1005
Otros:	998	7	1005

	No	Sí	Total
Televisión (Noticiarios)	27,5%	72,5%	100,0%
Televisión (Otros programas)	45,8%	54,2%	100,0%
Prensa (Estatal)	61,2%	38,8%	100,0%
Prensa (Autonómica o Local)	57,7%	42,3%	100,0%
Radio (Boletines informativos)	71,5%	28,5%	100,0%
Radio (Tertulias)	71,1%	28,9%	100,0%
Radio (Otros)	77,8%	22,2%	100,0%
Internet (Periódicos electrónicos)	50,3%	49,7%	100,0%
Internet (blogs periodísticos)	81,5%	18,5%	100,0%
Internet (Páginas de partidos, candidatos)	77,8%	22,2%	100,0%
Internet (Páginas de movimientos sociales y grupos independientes)	81,5%	18,5%	100,0%
Amigos, conocidos y contactos personales	65,5%	34,5%	100,0%
Ninguno	94,0%	6,0%	100,0%
Otros:	99,3%	,7%	100,0%

## P3a ¿Qué medios ha utilizado para seguir LAS NOTICIAS sobre las elecciones generales?@[lastExclusive]

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	998	99,3	99,3	99,3
Debate	1	,1	,1	99,4
Google Maps con el widget de las elecciones en "Mis mapas"	1	,1	,1	99,5
internet mir.es	1	,1	,1	99,6
meneame	1	,1	,1	99,7
mis padres	1	,1	,1	99,8
mitines y fiestas de partido	1	,1	,1	99,9
programas TV informacion general	1	,1	,1	100,0
Total	1005	100,0	100,0	

# P4 y P5 abiertas

## P6

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Un amigo, un compañero de trabajo, o un familiar	613	392	1005
Un candidato o un partido político	935	70	1005
Una organización preocupada por asuntos de interés público (ej. medio ambiente, educación, derechos humanos...)	939	66	1005
Ninguno de los anteriores	484	521	1005
Otros	969	36	1005

	No	Sí	Total
	%	%	%
Un amigo, un compañero de trabajo, o un familiar	61,0%	39,0%	100,0%
Un candidato o un partido político	93,0%	7,0%	100,0%
Una organización preocupada por asuntos de interés público (ej. medio ambiente, educación, derechos humanos...)	93,4%	6,6%	100,0%
Ninguno de los anteriores	48,2%	51,8%	100,0%
Otros	96,4%	3,6%	100,0%

## P7

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Una noticia o un editorial de un periódico	337	147	484
Un enlace a una web de un candidato o partido político	403	81	484
Un enlace a un vídeo o una animación	326	158	484
Un chiste u otro tipo de material humorístico	172	312	484
Un enlace a la web de un grupo social activista (ej. Greenpeace, Vivienda Digna)	426	58	484
Una petición para recoger su firma en apoyo de una causa	376	108	484
Ninguno de los anteriores@[f]	465	19	484
Otros:	458	26	484

	No	Sí	Total
	%	%	%
Una noticia o un editorial de un periódico	69,6%	30,4%	100,0%
Un enlace a una web de un candidato o partido político	83,3%	16,7%	100,0%
Un enlace a un vídeo o una animación	67,4%	32,6%	100,0%
Un chiste u otro tipo de material humorístico	35,5%	64,5%	100,0%
Un enlace a la web de un grupo social activista (ej. Greenpeace, Vivienda Digna)	88,0%	12,0%	100,0%
Una petición para recoger su firma en apoyo de una causa	77,7%	22,3%	100,0%
Ninguno de los anteriores@[f]	96,1%	3,9%	100,0%
Otros:	94,6%	5,4%	100,0%

# P8

	Nunca o casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo	Total
Participar en foros, blogs, o chats sobre las elecciones o la política en general	723	87	88	51	33	12	11	1005
Buscar información sobre las posiciones de los candidatos en temas de mi interés	514	155	150	95	56	22	13	1005
Firmar peticiones, manifiestos, inculpaciones de tipo político (ej. para pedir la abolición del canon digital)	656	180	73	53	15	10	18	1005
Visitar la web de alguno de los candidatos o partidos (ej. la web de R. Zapatero, Rajoy, IU, etc.)	659	140	92	63	29	9	13	1005
Visitar las webs de grupos u organizaciones de carácter cívico o social o de información alternativa (ej. Greenpeace, Nodo50, Hazte Oír, etc.)	659	157	70	62	27	15	15	1005
Enviar correos electrónicos a partidos políticos o candidatos	872	39	29	31	16	5	13	1005
Intercambiar correos electrónicos con conocidos o amigos con comentarios sobre la campaña o reenvío de chistes políticos, youtube, pdfs etc.	456	170	169	127	50	22	11	1005

	Nunca o casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo	Total
Participar en foros, blogs, o chats sobre las elecciones o la política en general	71,9%	8,7%	8,8%	5,1%	3,3%	1,2%	1,1%	100,0%
Buscar información sobre las posiciones de los candidatos en temas de mi interés	51,1%	15,4%	14,9%	9,5%	5,6%	2,2%	1,3%	100,0%
Firmar peticiones, manifiestos, inculpaciones de tipo político (ej. para pedir la abolición del canon digital)	65,3%	17,9%	7,3%	5,3%	1,5%	1,0%	1,8%	100,0%
Visitar la web de alguno de los candidatos o partidos (ej. la web de R. Zapatero, Rajoy, IU, etc.)	65,6%	13,9%	9,2%	6,3%	2,9%	,9%	1,3%	100,0%
Visitar las webs de grupos u organizaciones de carácter cívico o social o de información alternativa (ej. Greenpeace, Nodo50, Hazte Oír, etc.)	65,6%	15,6%	7,0%	6,2%	2,7%	1,5%	1,5%	100,0%
Enviar correos electrónicos a partidos políticos o candidatos	86,8%	3,9%	2,9%	3,1%	1,6%	,5%	1,3%	100,0%
Intercambiar correos electrónicos con conocidos o amigos con comentarios sobre la campaña o reenvío de chistes políticos, youtube, pdfs etc.	45,4%	16,9%	16,8%	12,6%	5,0%	2,2%	1,1%	100,0%

## P9

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Debates entre candidatos	737	268	1005
Entrevistas a candidatos	778	227	1005
Campaña electoral	755	250	1005
Candidatos dando un discurso o un mitin	846	159	1005
Denuncia social (ej. Sobre carestía de la vivienda, malos tratos, explotación sexual, etc.)	809	196	1005
Ninguno de los anteriores@[f]	491	514	1005

	No	Sí	Total
	%	%	%
Debates entre candidatos	73,3%	26,7%	100,0%
Entrevistas a candidatos	77,4%	22,6%	100,0%
Campaña electoral	75,1%	24,9%	100,0%
Candidatos dando un discurso o un mitin	84,2%	15,8%	100,0%
Denuncia social (ej. Sobre carestía de la vivienda, malos tratos, explotación sexual, etc.)	80,5%	19,5%	100,0%
Ninguno de los anteriores@[f]	48,9%	51,1%	100,0%

## P10

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Radio	821	184	1005
Televisión	566	439	1005
Prensa escrita	766	239	1005
Internet y nuevas tecnologías	781	224	1005
Publicidad electoral	915	90	1005
Amigos, conocidos y contactos personales	814	191	1005
Ninguno de los anteriores	649	356	1005

	No	Sí	Total
	%	%	%
Radio	81,7%	18,3%	100,0%
Televisión	56,3%	43,7%	100,0%
Prensa escrita	76,2%	23,8%	100,0%
Internet y nuevas tecnologías	77,7%	22,3%	100,0%
Publicidad electoral	91,0%	9,0%	100,0%

Amigos, conocidos y contactos personales	81,0%	19,0%	100,0%
Ninguno de los anteriores	64,6%	35,4%	100,0%

## P11

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Los periódicos electrónicos	83	141	224
Blogs o bitácoras personales en Internet	171	53	224
Las páginas de partidos políticos y candidatos	178	46	224
Movimientos sociales o grupos independientes en Internet	184	40	224
Correos electrónicos recibidos de amigos y conocidos	184	40	224
Videos localizados en la Red, etc.	165	59	224
Mensajes SMS de amigos, conocidos o grupos con los que simpatiza	203	21	224
Ninguna	189	35	224

	No	Sí	Total
	%	%	%
Los periódicos electrónicos	37,1%	62,9%	100,0%
Blogs o bitácoras personales en Internet	76,3%	23,7%	100,0%
Las páginas de partidos políticos y candidatos	79,5%	20,5%	100,0%
Movimientos sociales o grupos independientes en Internet	82,1%	17,9%	100,0%
Correos electrónicos recibidos de amigos y conocidos	82,1%	17,9%	100,0%
Videos localizados en la Red, etc.	73,7%	26,3%	100,0%
Mensajes SMS de amigos, conocidos o grupos con los que simpatiza	90,6%	9,4%	100,0%
Ninguna	84,4%	15,6%	100,0%

# P12

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Ha escrito una carta o un e-mail a un cargo público (ej. un concejal, un ministro)	937	68	1005
Ha escrito una carta o un e-mail al director de un medio de comunicación	964	41	1005
Ha tratado de convencer a un amigo o familiar para que vote por un determinado partido político	767	238	1005
Ha enviado un e-mail o SMS a un amigo o familiar para que vote por un determinado partido político	919	86	1005
Ha asistido a un acto político, un mítin, o una manifestación	876	129	1005
Ha asistido a una reunión de una organización cívica o social (ej. asociación de vecinos, Cruz Roja)	888	117	1005
Ha pertenecido o pertenece a un grupo de presión política (como Greenpeace o Vivienda Digna)	957	48	1005
Ha trabajado como voluntario para un partido político	972	33	1005
Se ha suscrito al contenido de una web de un partido político	966	39	1005
Se ha unido como "amigo" a un grupo de carácter político a través de una web de redes sociales (ej. Facebook, MySpace)	972	33	1005
Ninguna de las anteriores	426	579	1005

	No	Sí	Total
	%	%	%
Ha escrito una carta o un e-mail a un cargo público (ej. un concejal, un ministro)	93,2%	6,8%	100,0%
Ha escrito una carta o un e-mail al director de un medio de comunicación	95,9%	4,1%	100,0%
Ha tratado de convencer a un amigo o familiar para que vote por un determinado partido político	76,3%	23,7%	100,0%
Ha enviado un e-mail o SMS a un amigo o familiar para que vote por un determinado partido político	91,4%	8,6%	100,0%
Ha asistido a un acto político, un mítin, o una manifestación	87,2%	12,8%	100,0%
Ha asistido a una reunión de una organización cívica o social (ej. asociación de vecinos, Cruz Roja)	88,4%	11,6%	100,0%
Ha pertenecido o pertenece a un grupo de presión política (como Greenpeace o Vivienda Digna)	95,2%	4,8%	100,0%
Ha trabajado como voluntario para un partido político	96,7%	3,3%	100,0%
Se ha suscrito al contenido de una web de un partido político	96,1%	3,9%	100,0%
Se ha unido como "amigo" a un grupo de carácter político a través de una web de redes sociales (ej. Facebook, MySpace)	96,7%	3,3%	100,0%
Ninguna de las anteriores	42,4%	57,6%	100,0%

## P13 a p15 abiertas

# P16

P16 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casill

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Izquierda00	99	9,9	9,9	9,9
	01	79	7,9	7,9	17,7
	02	113	11,2	11,3	29,0
	03	131	13,0	13,0	42,0
	04	97	9,7	9,7	51,7
	05	141	14,0	14,0	65,7
	06	68	6,8	6,8	72,5
	07	69	6,9	6,9	79,4
	08	37	3,7	3,7	83,1
	09	11	1,1	1,1	84,2
	Derecha10	38	3,8	3,8	87,9
	No sabe	121	12,0	12,1	100,0
	Total	1004	99,9	100,0	
	Perdidos	Sistema	1	,1	
Total		1005	100,0		

# P17

P17 ¿En qué medida confía Ud. en las instituciones políticas según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "ninguna confianza" y 10 "total confianza"?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna00	107	10,6	10,6	10,6
	01	64	6,4	6,4	17,0
	02	115	11,4	11,4	28,5
	03	112	11,1	11,1	39,6
	04	79	7,9	7,9	47,5
	05	193	19,2	19,2	66,7
	06	116	11,5	11,5	78,2
	07	83	8,3	8,3	86,5
	08	53	5,3	5,3	91,7
	09	10	1,0	1,0	92,7
	Total10	13	1,3	1,3	94,0
	No sabe	60	6,0	6,0	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	



# P18

P18 ¿Qué posibilidades tiene la gente corriente de hacer llegar sus opiniones a los políticos? En la escala, el 0 significa "ninguna" y el 10 "muchas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna00	163	16,2	16,2	16,2
	01	123	12,2	12,2	28,5
	02	165	16,4	16,4	44,9
	03	146	14,5	14,5	59,4
	04	93	9,3	9,3	68,7
	05	118	11,7	11,7	80,4
	06	69	6,9	6,9	87,3
	07	50	5,0	5,0	92,2
	08	15	1,5	1,5	93,7
	09	3	,3	,3	94,0
	Muchas10	10	1,0	1,0	95,0
	No sabe	50	5,0	5,0	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

P18a ¿Cuánta importancia dan los políticos a las opiniones que les presenta la gente corriente?: Importancia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna00	201	20,0	20,0	20,0
	01	114	11,3	11,3	31,3
	02	149	14,8	14,8	46,2
	03	146	14,5	14,5	60,7
	04	97	9,7	9,7	70,3
	05	124	12,3	12,3	82,7
	06	57	5,7	5,7	88,4
	07	42	4,2	4,2	92,5
	08	18	1,8	1,8	94,3
	09	5	,5	,5	94,8
	Mucha10	5	,5	,5	95,3
	No sabe	47	4,7	4,7	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

## P19

Usted es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	696	69,3	69,3	69,3
	Mujer	309	30,7	30,7	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

## P20

¿Cuántos años tiene?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 20 años	74	7,4	7,4	7,4
	20-24 años	189	18,8	18,8	26,2
	25-34 años	400	39,8	39,8	66,0
	35-44 años	208	20,7	20,7	86,7
	45-54 años	95	9,5	9,5	96,1
	55-64 años	32	3,2	3,2	99,3
	65 ó mas años	7	,7	,7	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

## P21

¿Cuál es su estado civil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casado/a	327	32,5	32,5	32,5
	Soltero/a	616	61,3	61,3	93,8
	Viudo/a	9	,9	,9	94,7
	Separado/a	21	2,1	2,1	96,8
	Divorciado/a	32	3,2	3,2	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

# P21a

¿En qué Comunidad Autónoma vive actualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Andalucía	131	13,0	13,0	13,0
	Aragón	28	2,8	2,8	15,8
	Asturias	26	2,6	2,6	18,4
	Baleares	20	2,0	2,0	20,4
	Canarias	24	2,4	2,4	22,8
	Cantabria	11	1,1	1,1	23,9
	Castilla y León	52	5,2	5,2	29,1
	Castilla-La Mancha	45	4,5	4,5	33,5
	Cataluña	238	23,7	23,7	57,2
	Comunidad Valenciana	102	10,1	10,1	67,4
	Extremadura	16	1,6	1,6	69,0
	Galicia	58	5,8	5,8	74,7
	Madrid	172	17,1	17,1	91,8
	Murcia	20	2,0	2,0	93,8
	Navarra	13	1,3	1,3	95,1
	País Vasco	41	4,1	4,1	99,2
	La Rioja	7	,7	,7	99,9
	Ceuta y Melilla	1	,1	,1	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

# P22

P22 ¿Cuál es el máximo nivel educativo que ha completado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Enseñanza primaria	73	7,3	7,3	7,3
	Enseñanza media (BUP / Bachillerato / FP)	444	44,2	44,2	51,4
	Estudios universitarios	488	48,6	48,6	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

## P23

P23 Actualmente, ¿cuáles son sus ingresos netos mensuales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos o igual a 300 €	75	7,5	7,5	7,5
	De 301 a 600 €	46	4,6	4,6	12,0
	De 601 a 900 €	74	7,4	7,4	19,4
	De 901 a 1.200 €	179	17,8	17,8	37,2
	De 1.201 a 1.800 €	217	21,6	21,6	58,8
	De 1.801 a 2.400 €	109	10,8	10,8	69,7
	De 2.401 a 3.000 €	62	6,2	6,2	75,8
	De 3.001 a 4.500 €	36	3,6	3,6	79,4
	De 4.501 a 6.000 €	11	1,1	1,1	80,5
	Más de 6.000 €	10	1,0	1,0	81,5
	No contesta	186	18,5	18,5	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

## P24

¿Ha votado en las elecciones generales de marzo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	190	18,9	18,9	18,9
	Sí	803	79,9	79,9	98,8
	No me acuerdo	12	1,2	1,2	100,0
	Total	1005	100,0	100,0	

# P25

¿A qué partido ha votado en las elecciones del 9 de marzo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PSOE	324	32,2	40,3	40,3
	PP	233	23,2	29,0	69,4
	IU-ICV	57	5,7	7,1	76,5
	PNV	7	,7	,9	77,3
	CiU	29	2,9	3,6	80,9
	ERC	16	1,6	2,0	82,9
	CC	3	,3	,4	83,3
	BNG	9	,9	1,1	84,4
	Chunta Aragonesista	1	,1	,1	84,6
	Nafarroa-Bai	1	,1	,1	84,7
	Euskoalkartasuna	1	,1	,1	84,8
	Otros:	122	12,1	15,2	100,0
	Total	803	79,9	100,0	
	Perdidos	Sistema	202	20,1	
Total		1005	100,0		