

DATOS DE AUDIENCIA

1. ¿Cuantifica su grupo de manera sistemática el número de visitas diarias que recibe su web (al menos a la página principal o de cabecera)?

Señale con una cruz la opción que corresponda:

Si No

Utilice este espacio si desea realizar algún comentario:

2. En caso afirmativo, ¿la medición se realiza a través de algún contador externo, o a través de algún otro tipo de procedimiento?

Contador externo

Otro procedimiento

Por favor, especifique cuál:

3. Partiendo de dichos datos:

a. ¿Sería posible conocer las cifras de visitas diarias promedio del mes pasado? Si No

Por favor, indique las cifras:

b. ¿Y de hace unos meses, por ejemplo en enero de 2008? Si No

Por favor, indique las cifras:

c. ¿y las del mes de marzo de 2008, durante el proceso electoral? Si No

Por favor, indique las cifras:

4. ¿Podrían facilitar el dato de la acumulación total de visitas recibidas desde la implantación del contador (con fecha de inicio) hasta la actualidad?

Si No

Por favor, indique el dato:

5. ¿Sería posible confirmar las cifras anteriores a través de alguna entidad externa que las ratificara?

Si No

Por favor, especifique cuál(es):

6. ¿Disponen ustedes de otros datos de audiencias de su web, obtenidos mediante encuestas o sondeos de opinión en los que haya quedado reflejado el porcentaje de población que ha visitado su página en el último año o en un determinado período de tiempo?

Si No

¿Podrían facilitar estos datos y -si disponen del desglose-, de los perfiles de audiencia -por sexo, edad, regiones, etc.-, obtenidos en dichos estudios?

Por favor, indique los datos:

¿Sería posible confirmar dichos datos con la empresa o empresas autoras de la investigación?

Si No

7. ¿Disponen ustedes de datos específicos de las visitas a su página durante la campaña electoral de marzo de 2008?

Si No

De poder facilitarlos, ¿podrían diferenciar entre promedios diarios de visitas antes y a partir de los atentados?

Por favor, indique los datos:

ESTIMACIONES DE AUDIENCIA

8. Partiendo de su experiencia como responsable principal de la web de su grupo y en función de los datos disponibles, diría usted que el porcentaje de población española mayor de 18 años que consulta cualquiera de las webs de los partidos e instituciones políticas (congreso, senado, etc.), al menos de forma esporádica a lo largo del año es:

- Superior al 70% de la población adulta
- Entre el 50% y el 69%
- Entre el 30% y el 49%
- Entre el 20% y el 29%
- Entre el 15% y el 19%
- Entre el 10% y el 14%
- Entre el 5% y el 9%
- Entre el 2% y el 4%
- Menos del 2%

9. Y con relación a su propio partido, las visitas de la población española a su web - al menos esporádicas a lo largo del año- diría que se sitúan en...

- Superior al 70% de la población adulta
- Entre el 50% y el 69%
- Entre el 30% y el 49%
- Entre el 20% y el 29%
- Entre el 15% y el 19%
- Entre el 10% y el 14%
- Entre el 5% y el 9%
- Entre el 2% y el 4%
- Menos del 2%

10. Si comparamos la audiencia actual, una vez pasadas las elecciones, -al menos esporádica- de las webs políticas españolas, con la existente hace un año (abril de 2007) diría que, en su opinión, la audiencia actual...

- Se ha incrementado de manera muy fuerte
- Se ha incrementado de manera moderada
- Se ha incrementado de manera ligera
- Es muy similar
- Es ligeramente más baja
- Es moderadamente más baja
- Es fuertemente más baja

11. En el caso de la web de su propio partido, comparando la audiencia actual, una vez pasadas las elecciones, con la existente en abril de 2007, diría que...

- Se ha incrementado de manera muy fuerte
- Se ha incrementado de manera moderada
- Se ha incrementado de manera ligera
- Es muy similar
- Es ligeramente más baja
- Es moderadamente más baja
- Es fuertemente más baja

12. Refiriéndonos ahora a la campaña electoral de las Generales de marzo de 2008, diría que en esta campaña y por comparación a los meses previos, las visitas - siquiera esporádicas- a su web...

- Se habían incrementado de manera muy fuerte
- Se habían incrementado de manera moderada
- Se habían incrementado de manera ligera
- Era muy similar
- Era ligeramente más baja
- Era moderadamente más baja
- Era fuertemente más baja

13. Y pasada la campaña electoral, por comparación a los días previos...

- Se incrementó de manera muy fuerte
- Se incrementó de manera moderada
- Se incrementó de manera ligera
- Fue muy similar
- Fue ligeramente más baja
- Fue moderadamente más baja
- Fue fuertemente más baja

14. Desde su punto de vista, ¿qué porcentaje de la población electoral española estima que pudo consultar páginas web de partidos políticos durante cualquier momento de esa campaña?

- Superior al 70% de la población adulta
- Entre el 50% y el 69%
- Entre el 30% y el 49%
- Entre el 20% y el 29%
- Entre el 15% y el 19%
- Entre el 10% y el 14%
- Entre el 5% y el 9%
- Entre el 2% y el 4%
- Menos del 2%

15. Y qué porcentaje estima que pudo consultar la web de su partido en cualquier momento de la campaña?

- Superior al 70% de la población adulta
- Entre el 50% y el 69%
- Entre el 30% y el 50%
- Entre el 20% y el 30%
- Entre el 15% y el 20%
- Entre el 10% y el 15%
- Entre el 5% y el 10%
- Entre el 2% y el 5%
- Hasta el 1% como máximo

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA WEB DEL PARTIDO

16. ¿Cuántas personas han trabajado en el mantenimiento y redacción de contenidos de la web de su partido durante la pasada campaña?

Por favor, indique el número:

¿Podría desglosarlas por distribución de funciones?

17. La plantilla de personal encargado de contenidos de la web, durante la campaña era...

- Una unidad autónoma, al margen del gabinete de prensa o comunicación del partido
- Dependía de la dirección de prensa o comunicación pero trabajaba de manera separada
- Algunas de las personas que trabajaban en el gabinete de prensa o comunicación estaban encargadas al mismo tiempo de la selección y tratamiento de contenidos para la web.
- Otra Situación: Especifique cual...

18. Con independencia de lo anterior, cuál dinámica de trabajo es la dominante...

- El gabinete de prensa o comunicación, u otra dirección de contenidos del partido suministra al equipo de la web los contenidos y éste equipo sólo se ocupa de los aspectos técnicos y formales de su inserción
- El equipo de la web determina los aspectos formales, de selección y de enfoque de todos los contenidos de la web, solicitando, en todo caso, materiales tanto al gabinete de prensa y comunicación como a otros departamentos del partido
- Otra (por favor, indique cuál):

19. ¿Desearía añadir alguna otra información o comentario que considere relevante en relación con lo planteado en este cuestionario

Muchas gracias por su colaboración. Una vez rellenado el cuestionario, guárdelo con sus respuestas en su equipo y remítanos el documento guardado a la dirección de correo electrónico: dader@ccinf.ucm.es

CUESTIONARIO WEBS POLÍTICAS

Página 4 de 4